Relazione annuale sull'attività di rappresentanza di interessi

Data presentazione: 30/01/2023

Edicred Srl *(Imprese, gruppi di imprese e aziende)*

Sede/domicilio professionale: Piazza del Gesù n°46, 00186 Roma (RM)

Rappresentante legale: De Lucia Lumeno Giuseppe nato/a a Civitanova Marche (MC) il 09/11/1952

Persone fisiche autorizzate ad accedere alle sedi della Camera:
Bontempi Stefano nato/a a Roma (RM) il 09/01/1965 data accredito: 12/10/2017
MUCCI VITTORINO nato/a a Campobasso (CB) il 08/02/1971 data accredito: 25/01/2023

Titolare di interessi per cui opera:
se stesso

Indicazione degli interessi rappresentati (propri o di terzi) e dei soggetti nel cui interesse l'attività è stata svolta, con le eventuali variazioni intervenute nell'anno:
Gli interessi rappresentati sono quelli del sistema editoriale che si occupa specialisticamente di temi legati all'economia, alla finanza e al sistema creditizio con particolare riguardo al Credito Popolare. La Società Edicred Edizioni per il Credito SRL è, infatti, costituita per svolgere attività editoriale a supporto delle Banche Popolari Cooperative nonché le Banche Popolari trasformatesi in S.p.a. per effetto delle disposizioni del D.L. n. 3 /2015.

Illustrazione dell'attività di rappresentanza di interessi svolta nel corso dell'anno nei confronti dei membri della Camera dei deputati e nelle sedi di questa, dando conto in particolare:

a) degli obiettivi perseguiti attraverso lo svolgimento dell'attività
L'attività di rappresentanza ha come obiettivo l'illustrazione e la diffusione della conoscenza delle diverse produzioni editoriali (libri, riviste scientifiche, testate giornalistiche) riguardanti il sistema creditizio con particolare riferimento alla Categoria del Credito Popolare. Tra queste rientrano l'attività, in ambito nazionale, delle Banche Popolari e del territorio, la loro storia, la loro identità e i rapporti da un lato con le realtà e le istituzioni locali e dall'altro con realtà estere analoghe. La finalità è quella di promuovere, in armonia e in collaborazione con le istituzioni pubbliche, la conoscenza e la lettura di questa pubblicistica per contribuire a costruire una maggiore consapevolezza in ambito economico e finanziario sia degli addetti sia dei cittadini in quanto operanti nel sistema.

b) delle modalità di svolgimento dell'attività (proposte, richieste, suggerimenti, studi, ricerche, analisi o altra iniziativa o comunicazione orale e scritta)
L'attività principalmente si è manifestata e successivamente realizzata attraverso l'invio per mail delle pubblicazioni, delle analisi e degli studi che hanno riguardato la storia, l'identità e l'attività del Credito popolare unitamente ad argomenti di grande attualità come l'economia sostenibile, il PNRR, l'educazione finanziaria. Con l'occasione si è discusso delle possibilità di far conoscere

sempre di più il Credito Popolare italiano e in definitiva il nostro paese.

c) dei contatti effettivamente posti in essere
nessun contatto

d) del personale impiegato (dipendenti o collaboratori)
Nessun dipendente o collaboratore