Relazione annuale sull'attività di rappresentanza di interessi

Data presentazione: 24/02/2026

Talents in Motion *(Associazioni di categoria o di tutela di interessi diffusi)*

Sede/domicilio professionale: Via Dei Foscari n°3, 20151 Milano (MI)

Rappresentante legale: Fontana Patrizia

Persone fisiche autorizzate ad accedere alle sedi della Camera:

Titolare di interessi per cui opera:
se stesso

Indicazione degli interessi rappresentati e degli obiettivi dell'attività di rappresentanza, con le eventuali variazioni intervenute nell'anno:
Talents in Motion è il primo progetto di Responsabilità Sociale in Italia impegnato nel promuovere la valorizzazione e la circolazione del talento attraverso un lavoro di continuità tra aziende, istituzioni, università e partner.
Dal nostro studio del 2023, “Cosa attrae i nostri giovani a rientrare?”, è emerso che la principale leva di attraction per i talenti italiani che hanno scelto opportunità lavorative all’estero è il benessere finanziario.

Il nostro obiettivo in continuità con l’anno precedente è stato trasformare questi risultati in un progetto concreto che supporta le aziende italiane nel diventare player più competitivi rispetto ai concorrenti esteri e a favorire il consolidamento di strategie innovative che supportino il talento, grazie ai risultati dello studio stesso.

In tale scenario, l’adozione della previdenza complementare da parte delle aziende rappresenta un asset fondamentale di benessere finanziario per le nuove generazioni e, di conseguenza, anche di benessere psicologico, perché riduce l’incertezza sul futuro e rafforza la percezione di stabilità e protezione nel medio-lungo periodo. Per questo motivo, diventa una leva concreta per attrarre e fidelizzare i talenti, rispondendo a un bisogno sempre più diffuso tra i giovani adulti: sentirsi sostenuti non solo nel presente, ma anche nelle scelte che costruiscono il “dopo”. Inoltre, la previdenza complementare, considerata un pilastro del welfare ESG, opera sul pillar social, contribuendo non solo alla costruzione del futuro finanziario dei giovani, ma anche alla sostenibilità della collettività, un tema particolarmente sentito dai giovani italiani all’estero, che spesso misurano la competitività di un Paese anche dalla capacità delle aziende di offrire strumenti di tutela e benessere complessivo.

Nel 2025, Talents in Motion e i partner hanno realizzato un’indagine dedicata alle nuove generazioni, condotta su un campione di 1.600 giovani adulti (periodo gennaio/febbraio 2025), con l’obiettivo di ascoltare paure, incertezze e bisogni legati al futuro e alla costruzione di un percorso sostenibile di crescita personale e professionale, mettendo al centro il legame tra benessere psicologico e benessere finanziario.
Lo scopo dell’indagine è stato quello di raccogliere evidenze utili per:

•comprendere le principali fragilità percepite (e.g., ansia, paura di sbagliare, difficoltà nel gestire l’incertezza e le relazioni professionali) e i relativi bisogni di orientamento;
•tradurre tali evidenze in linee di lavoro concrete, utili ad aziende e istituzioni per progettare iniziative efficaci sia per i giovani che risiedono in Italia, sia per i giovani Italiani che lavorano all’estero per valutare il rientro
Nell’ambito del progetto, sono stati organizzati momenti di confronto strutturati (Think Tank/) con l’obiettivo di elaborare piani d’azione concreti, facendo convergere competenze e prospettive del mondo HR, accademico, delle rappresentanze e degli esperti di settore.
Il lavoro è stato articolato per aree tematiche (Previ-Content), con un focus 2025 incentrato su:
•Content Persona: benessere finanziario come motore del benessere psicologico;
•Content Azienda: benessere psicologico e finanziario come leva di welfare, attraction e retention;
•Content Paese: impatto del benessere finanziario del singolo sullo sviluppo del Paese;
Questi incontri hanno coinvolto oltre 150 partecipanti (CEO, HR Director, accademici, esperti) e più di 60 aziende, con l’obiettivo di arrivare a proposte e iniziative “attuabili” e trasferibili anche in ottica istituzionale.
Abbiamo portato avanti i due progetti di Formazione sui temi della previdenza complementare nati dall’attività del 2024 e importanti come leva di attraction, dedicati l’uno ai dipendenti delle aziende che hanno aderito al progetto, il secondo agli HR delle medesime.

Attraverso le attività svolte:
•sensibilizzare aziende e istituzioni attraverso sull’importanza di investire in strumenti di welfare, con particolare attenzione al benessere finanziario come elemento fondamentale per attrarre e trattenere i talenti;
•contribuire alla costruzione di consapevolezza, riducendo il gap informativo e promuovendo scelte più consapevoli in tema di previdenza;
•incentivare il dialogo tra stakeholder, aziende, istituzioni, esperti e giovani, per favorire l’elaborazione di proposte concrete che possano tradursi in politiche e azioni tangibili.
Talents in Motion promuove e supporta le imprese nell’adozione di questi strumenti, favorendo la creazione di un circolo virtuoso in cui il benessere dei talenti viene messo al centro e, rafforzando la capacità competitiva delle aziende e del sistema Italia nel suo complesso.

Illustrazione dell'attività di rappresentanza di interessi svolta nel corso dell'anno nei confronti dei deputati, dando conto in particolare:

a) delle modalità di svolgimento dell’attività (proposte, richieste, suggerimenti, studi, ricerche, analisi o altra iniziativa o comunicazione orale o scritta)
Parallelamente, svolgiamo un lavoro continuo di monitoraggio delle attività della Camera dei Deputati, con particolare attenzione ai progetti rivolti ai giovani: consultiamo settimanalmente gli ordini del giorno, analizziamo i comunicati stampa e ci aggiorniamo attraverso le sezioni dedicate alla comunicazione istituzionale. Questo impegno ci consente di mantenere un aggiornamento e contatto con l'On.Rizzetto con cui vi è reciproco scambio di documentazione e l'invio delle ricerche effettuate, per per essere allineati con le evoluzioni legislative e i bisogni delle nuove generazioni.

L’attività è stata condotta attraverso diverse modalità, tra cui:
•Studi e ricerche: realizzazione di un’indagine su 1.600 giovani adulti (gennaio/febbraio 2025) per raccogliere evidenze su paure, incertezze e bisogni, con un focus sul legame tra benessere

psicologico e benessere finanziario.
•Forum e co-working: organizzazione e facilitazione di Think Tank (Previ-Tank) interaziendali e multidisciplinari, con l'obiettivo di trasformare le evidenze in piani d'azione concreti e trasferibili.
•Proposte e suggerimenti: elaborazione di output e linee di lavoro emerse dai tavoli tematici, da portare in confronto con le istituzioni nell'ambito delle iniziative presso la Camera dei Deputati (anche in continuità con il percorso di adozione delle proposte).
•Analisi e monitoraggio: monitoraggio continuativo delle attività della Camera dei Deputati, con attenzione ai progetti rivolti ai giovani e alle misure inerenti welfare e benessere finanziario
•Attività di comunicazione orale e scritta: incontri istituzionali e momenti di sensibilizzazione rivolti a stakeholder e membri della Camera, finalizzati a promuovere il valore strategico della previdenza complementare e del welfare come leva ESG (pillar sociale), anche in ottica di attraction e retention.

b) dei contatti effettivamente posti in essere presso le sedi della Camera dei deputati
on. RIZZETTO, WALTER
Sono stati posti in essere contatti effettivi presso la Camera dei Deputati, tuttora attivi per la continuazione delle attività e per la presentazione dei risultati e degli output del percorso in sede istituzionale.

c) del personale impiegato durante gli incontri effettuati presso la Camera dei deputati (dipendenti o collaboratori ad esclusione delle persone fisiche già accreditate al Registro)
Non è stato impiegato personale dedicato (dipendenti o collaboratori) per lo svolgimento dell'attività; le iniziative sono state gestite direttamente dai referenti di progetto.