



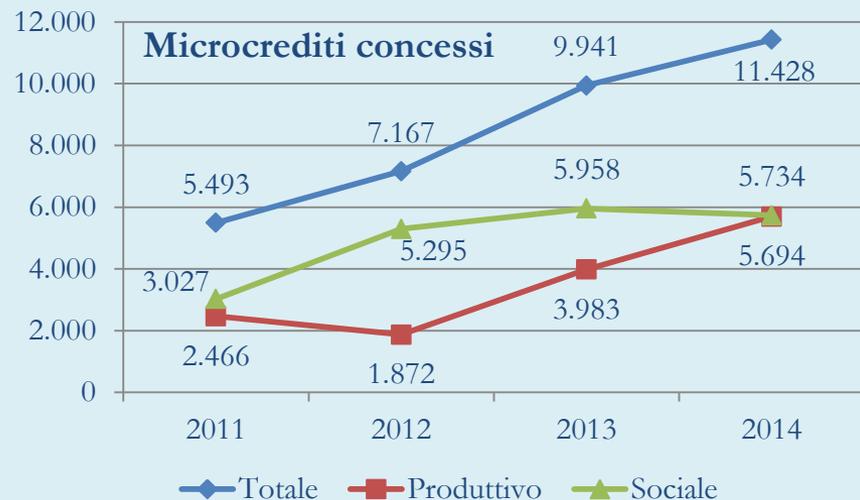
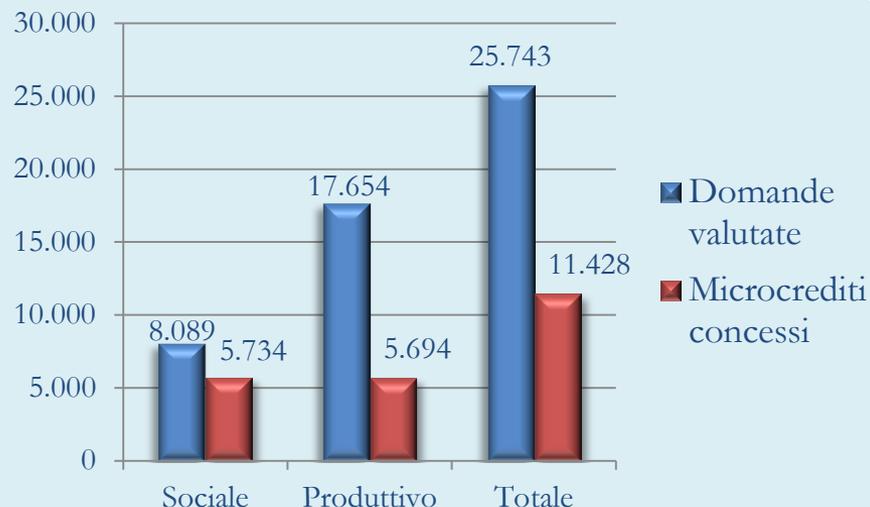
ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

IL MERCATO DEL MICROCREDITO IN ITALIA

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

PRINCIPALI RISULTATI DEL MONITORAGGIO DELLE
INIZIATIVE DI MICROCREDITO IN CORSO IN ITALIA NEL 2014

MICROCREDITI CONCESSI NEL 2014 E TREND 2011-2014



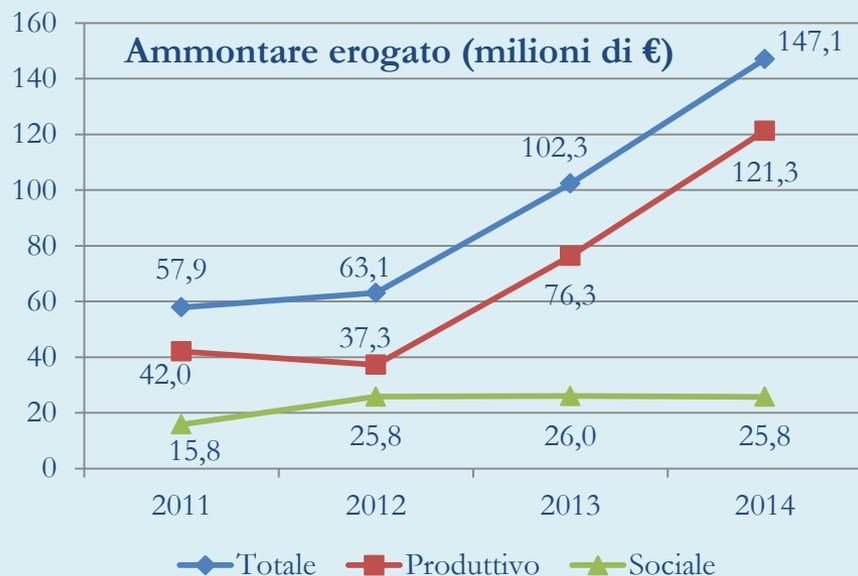
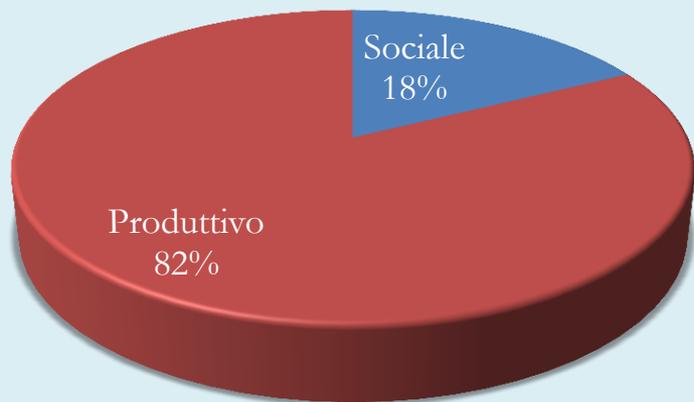
Nel 2014:

- **11.500** microcrediti concessi da **115** iniziative monitorate
- la metà dei microcrediti concessi ha una finalità **sociale** e l'altra metà una finalità **produttiva**
- soddisfatta il **71%** della domanda **sociale** e solo il **32%** delle richieste di microcredito **produttivo**

Negli ultimi 3 anni:

- i microcrediti **sociali** sono **stabili** (poco meno di 6.000 in ciascun anno)
- i microcrediti **produttivi** crescono ad un **tasso medio annuo del 75%**

AMMONTARE EROGATO NEL 2014 E TREND 2011-2014



Nel 2014:

- **oltre 147 milioni di €** erogati agli 11.428 beneficiari di microcredito
- ogni richiesta per scopi produttivi è finanziata in media con **21.300 €** rispetto ai **4.500 €** circa per microcrediti sociali
- **4/5 del totale** erogato è finalizzato per dare avvio o sostenere un'attività imprenditoriale o di autoimpiego

Negli ultimi 3 anni:

- al microcredito **sociale** sono destinati **circa 26 milioni di €** in ciascun anno
- l'ammontare del microcredito **produttivo** è **cresciuto** dai **37** milioni di € del 2011 agli oltre **120** milioni di € del 2014, ad un tasso di crescita medio annuo dell'80%

I VOLUMI DEL MICROCREDITO DAL 2011 AL 2014



	Domande valutate dal 2011 al 2014		Microcrediti concessi dal 2011 al 2014		MC Concessi / Domande	Ammontare erogato dal 2011 al 2014		Importo medio per MC
	numero	%	numero	%	%	€	%	€
<i>Sociale</i>	37.006	47,7	20.014	58,8	54,1	93.424.960	25,2	4.668
<i>Produttivo</i>	40.495	52,3	14.015	41,2	34,6	276.935.819	74,8	19.760
Totale	77.501	100,0	34.029	100,0	43,9	370.360.779	100,0	10.884



1 BENEFICIARIO



2,43 OCCUPATI



- in **4 anni** in Italia sono stati erogati oltre **370 milioni di euro**
- **277 milioni di euro** sono stati erogati per finalità produttive
- **14.000** persone sono state in grado di avviare o sostenere un'attività lavorativa
- ogni beneficiario di microcredito produttivo genera in media **2,43 posti di lavoro** (lui compreso)
- dal 2011 il microcredito produttivo ha pertanto creato oltre **34.000 posti di lavoro**
- se tutta la domanda fosse stata soddisfatta (**40.495 richieste**) i posti di lavoro generati potevano essere **oltre 98.000**
- ogni posto di lavoro è stato creato con una anticipazione di credito di **circa 8.100 € per occupato**

AMMONTARE EROGATO PER FINALITÀ E TIPOLOGIA DI INIZIATIVE NEL 2014



Tipologia iniziativa	Numero iniziative	Ammontare erogato per finalità sociale		Ammontare erogato per finalità produttiva		Ammontare erogato totale	
		€	%	€	%	€	%
<i>Nazionale</i>	4	17.873.327	32,6	36.924.867	67,4	54.798.194	100
<i>Regionale</i>	16	1.026.358	1,4	73.695.985	98,6	74.722.343	100
<i>Altro tipo</i>	95	6.855.108	39,1	10.693.455	60,9	17.548.563	100
Totale	115	25.754.793	17,5	121.314.307	82,5	147.069.100	100

- **metà dell'ammontare** del 2014 è stato erogato da iniziative di microcredito promosse dalle **Regioni**, il 37% è stato erogato da **4 iniziative a carattere nazionale** ed il 12% da un «microcosmo» di **95 programmi a valenza locale**
- la quasi totalità dell'ammontare erogato dagli Enti regionali è volto al **microcredito produttivo (98,6%)**
- anche nei programmi nazionali e in quelli a valenza locale prevale una destinazione delle risorse **finalizzate al microcredito produttivo**, ma ciò dipende da **importi medi significativamente diversi** tra microcrediti produttivi e sociali (21.306 € contro 4.492 €)

IDENTIKIT TECNICO DELLE INIZIATIVE (ANNO 2014)



	Produttivo	Sociale
Importo massimo previsto (euro)	25.000	3.000
Moda dei microcrediti concessi (euro)	15.000	3.000
Modalità di erogazione	In un'unica soluzione	
Prassi di concessione	Ai fornitori a seguito attestazione spese	Al beneficiario senza attestazione spese
Tempi di restituzione (anni)	5	3
Tempi di erogazione (giorni)	90	30
Tempo di inizio restituzione	dopo 1 mese	
Frequenza rate restituzione	ogni mese	

I TARGET PRIORITARI (ANNO 2014)



Totale



Produttivo



Sociale



Donne



43%



37%



49%

Giovani



23%



30%



19%

Immigrati



36%



7%

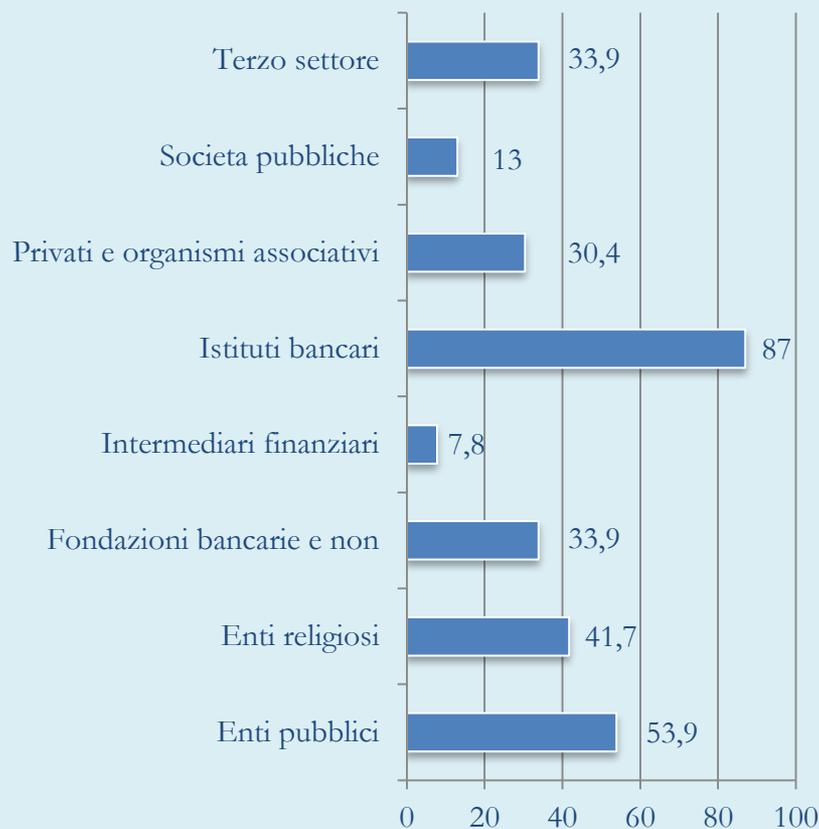


64%

TIPOLOGIA DI PARTNER COINVOLTI NELLE INIZIATIVE (ANNO 2014)



Tipologia di attori presenti nelle partnership realizzative (% sul totale)



- in quasi **9 casi su 10** gli **istituti bancari** giocano un ruolo importante nelle iniziative di microcredito
- **oltre la metà** delle iniziative ha fra i partner almeno un **ente pubblico**
- presenti in **circa 1/3** dei casi gli **enti religiosi, il terzo settore, le fondazioni e i privati**
- **bassa** la presenza di **società pubbliche ed intermediari finanziari**

SERVIZI DI ASSISTENZA EX-ANTE ED EX-POST (ANNO 2014)



98%

**ASSISTENZA TECNICA
EX-ANTE**

83%

**ACCOMPAGNAMENTO
E TUTORAGGIO
EX-POST**

38%

FORMAZIONE

I 3 SERVIZI PIÙ PRESENTI PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI ASSISTENZA

- Compilazione della domanda (72,2%)
- Presentazione dei documenti a corredo della domanda (70,4%)
- Verifica dei requisiti di accesso (56,5%)
- Tutoraggio continuativo (35,7%)
- Tutoraggio a richiesta (32,2%)
- Sostegno alla realizzazione del progetto (23,5%)
- Formazione sull'uso consapevole del denaro (22,6%)
- Formazione per lo start-up e l'avvio d'impresa (15,7%)
- Colloqui motivazionali (15,7%)