DOC CXLIII, n. 3

Il Ministro degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

236412

Roma, 29 DIC 2025

Gentile Presidente,

in conformità con quanto disposto dall'articolo 14, comma 20-ter, del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2011, n. 11, Le trasmetto, qui unita, la relazione sull'andamento dell'attività promozionale svolta dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane nel 2024.

Con i miei più cordiali saluti,

Antonio Tajani

On. Lorenzo Fontana
Presidente della Camera dei Deputati
ROMA

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

MAECI|1311|26/11/2025|0215346-P - Allegato Utente 1 (A01)

L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE DELL'AGENZIA ICE NEL 2024



2024

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

L’ATTIVITÀ PROMOZIONALE DELL’AGENZIA ICE NEL 2024

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

INDICE

PREMESSA 7

L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE 10

SETTORI, PAESI E STRUMENTI DELL'INTERVENTO PROMOZIONALE 11

CUSTOMER SATISFACTION 16

LE ATTIVITÀ DEGLI UFFICI DELL'AGENZIA ICE 17

DIREZIONE CENTRALE PER I SETTORI DELL'EXPORT 19

- Ufficio Beni di Consumo 19
- Ufficio Agroalimentare 21
- Ufficio Beni Strumentali 22
- Ufficio Analisi e Studi 24

DIREZIONE CENTRALE SERVIZI ALLE IMPRESE, MARKETING E INNOVAZIONE 26

- Ufficio Formazione alle Imprese 27
- Ufficio Comunicazione 29
- Ufficio Servizi Integrati per l'internazionalizzazione e la Digitalizzazione 30

DIREZIONE CENTRALE RETE ESTERA 31

- Ufficio Europa Africa 32
- Ufficio Asia Oceania 33
- Ufficio Americhe 34

DIREZIONE GENERALE 36

- Ufficio Attrazione Investimenti Esteri 36
- Ufficio di Milano 36

APPENDICE - TAVOLE 41

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

PREMESSA

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

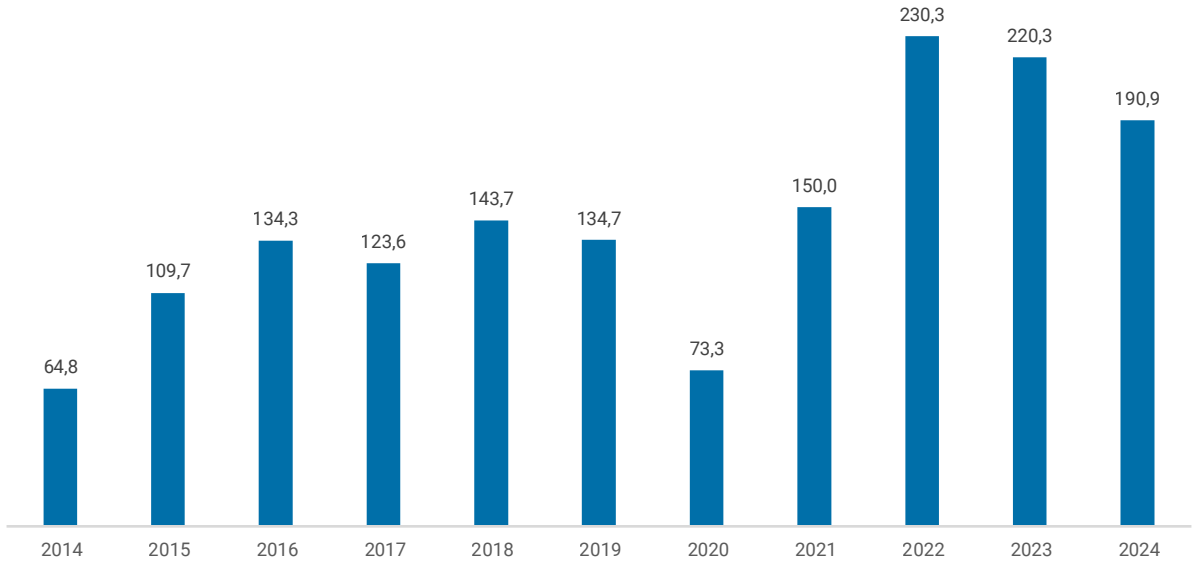
L'economia italiana ha mostrato nel 2024 una crescita più contenuta rispetto agli anni precedenti, con un aumento del PIL reale intorno allo 0,7 per cento, leggermente inferiore rispetto al 2023 ma comunque superiore alla media di molti Paesi europei. Per quanto riguarda la domanda estera netta, le esportazioni di merci hanno subito una lieve flessione dello 0,4 per cento a valori correnti; le importazioni sono invece diminuite più marcatamente, contribuendo a un saldo commerciale positivo e crescente.

A prezzi costanti, la quota di mercato mondiale delle esportazioni italiane di merci è rimasta sostanzialmente stabile nell'ambito dell'Area dell'euro, pur evidenziando un calo verso alcuni mercati extra UE, e in particolare verso le Americhe e la Cina. A prezzi correnti, le vendite estere di beni si sono attestate su valori simili a quelli del 2023 (circa 630 miliardi di euro), con una quota di mercato mondiale che ha recuperato leggermente la perdita subita nel biennio precedente, dovuta principalmente al deprezzamento dell'euro e al rialzo del costo delle materie prime energetiche.

Le esportazioni italiane di servizi hanno invece registrato una crescita superiore all'8 per cento in volume, rafforzando la loro quota di mercato globale, che si attesta attorno all'1,9 per cento a prezzi correnti. Tale valore rimane comunque inferiore rispetto alla quota di mercato mondiale delle esportazioni di merci, pari a circa il 2,8 per cento.

Figura 1 - Spesa promozionale 2014-2024

(milioni di euro)



Nel 2024 – nonostante le difficoltà geo-economiche legate ai prolungati conflitti in Ucraina e in Medio Oriente e alla recessione che ha colpito la Germania, che hanno reso più complesse e impegnative le attività di promozione e internazionalizzazione in favore delle imprese italiane – l'Agenzia ICE ha proseguito la sua intensa attività in continuità con il 2023.

Nel corso dell'anno passato, l'Agenzia ICE ha sostenuto le imprese italiane con interventi promozionali per un investimento complessivo di 190,9 milioni di euro.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

La lieve flessione registrata rispetto ai 220,3 milioni spesi nel 2023 è in parte dovuta alla conclusione di campagne straordinarie realizzate l'anno precedente, come la campagna di *Nation Branding* "beIT" e il già citato progetto speciale "Bonus export digitale", che avevano generato una spesa complessiva di quasi 60 milioni di euro nel triennio 2021-2023.

Il 2024 ha visto un consolidamento delle attività tradizionali, quali partecipazioni collettive a fiere, seminari, workshop e mostre autonome all'estero, oltre al supporto del sistema fieristico italiano. È stata data particolare attenzione, inoltre, a interventi mirati e a iniziative digitali integrate per l'e-commerce, soprattutto tramite campagne con i principali *player* digitali mondiali e azioni di comunicazione globale in occasione dei principali eventi sportivi, con l'obiettivo di sostenere la crescita sostenibile e resiliente dell'export italiano.

La spesa promozionale complessiva del 2024 (che rappresenta l'ammontare dei costi netti promozionali registrati nel singolo anno solare) è ripartibile in tre voci principali:

- 190,5 milioni di euro (99,8% della spesa totale) per iniziative dei Piani promozionali ordinari e straordinari ICE-MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale), che includono anche 15 milioni di euro di contributo privato versato dalle aziende a titolo di compartecipazione dei costi di realizzazione delle iniziative promozionali;
- 0,2 milioni di euro (0,1%) per gli interventi finanziati dal MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy), per iniziative in collaborazione con CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) e Confartigianato e per iniziative finanziate dalle Regioni;
- 0,2 milioni di euro (0,1%) per altre attività finanziate da privati.

Anche nel 2024, le attività del Piano promozionale ordinario e straordinario hanno rappresentato la maggior parte della *promotion* dell'Agenzia ICE. Come noto, questi Piani vengono definiti annualmente sulla base delle linee guida e di indirizzo strategico definite dalla Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e tenendo conto delle proposte elaborate dalla rete degli uffici dell'Agenzia ICE all'estero, assieme alla rete diplomatico-consolare, sulla base di un confronto continuo con le categorie produttive e con il mondo associativo. Questo approccio assicura che gli interventi siano adeguatamente in linea con le esigenze delle imprese. I Piani sono finanziati annualmente attraverso la Legge di Bilancio, adottata dal Parlamento nel mese di dicembre, con un contributo a carico del bilancio del MAECI.

Alle azioni dei Piani ordinari e straordinari ICE-MAECI si sono affiancate, in maniera complementare, gli interventi promozionali attuati nel quadro delle attività realizzate a valere su altri fondi MIMIT e per conto di altri enti, istituzioni (regioni, ministeri ecc.) e committenti privati, che hanno registrato costi pari a 0,4 milioni di euro.

Il contributo privato da parte delle imprese nel 2024 ha rappresentato quasi l'8 per cento dello speso totale. Questo dato risulta in recupero rispetto al 2023 (5%), anche per via della piena reintroduzione delle quote di partecipazione agli eventi promozionali dopo il periodo pandemico (durante tale periodo le aziende partecipanti agli eventi promozionali organizzati dall'Agenzia ICE avevano potuto godere della gratuità del primo modulo espositivo).

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE

L'azione promozionale dell'Agenzia ICE nel 2024 è stata sviluppata tenendo conto delle direttive ricevute dalla XII Sessione della Cabina di Regia dell'8 marzo 2024 che – a seguito di un confronto con i principali stakeholder dell'Agenzia ICE e con tutte le associazioni di categoria e gli enti preposti al sostegno pubblico all'internazionalizzazione – ha definito Paesi prioritari e attività in termini di azioni strategiche, geografiche e settoriali.

L'attività a supporto delle manifestazioni fieristiche, sia in Italia sia all'estero, è stata di particolare rilievo:

- sono stati oltre 11.300 i delegati esteri presenti in 120 eventi italiani;
- sono state oltre 6.400 le aziende che hanno partecipato ai padiglioni nazionali organizzati dall'Agenzia ICE in 255 fiere di 67 mercati differenti.

Sono inoltre proseguite le promozioni con i principali attori della GDO (Grande Distribuzione Organizzata) e dell'e-commerce in tutto il mondo, le azioni di comunicazione, le attività di formazione e informazione per le imprese italiane e la ricerca di nuove partnership per l'attrazione di investimenti esteri in Italia.
Per assicurare continuità agli interventi avviati negli anni precedenti, nel nuovo quadro di risorse definito dalla Legge n. 67 del 23 maggio 2024, il Governo ha destinato alla prosecuzione delle misure di promozione del Made in Italy uno stanziamento per il 2024 pari a 149,7 milioni di euro, affidato all'Agenzia ICE per il finanziamento di progetti promozionali declinati in sette tipologie di azione:

- comunicazione;
- formazione/informazione;
- e-commerce e grande distribuzione organizzata;
- sistema fieristico;
- valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari;
- digitalizzazione e innovazione;
- attrazione investimenti esteri.

Il Decreto Ministeriale MAECI n. 3712/485 dell'8 marzo 2022 prevede, per ognuna delle tipologie di azione sopra indicate, la seguente ripartizione triennale (2022-2024) delle risorse.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Tavola 1 - Ripartizione triennale delle risorse ex DM MAECI n. 3712/485 (2022-2024)

(valori in euro)

AZIONE	2022	2023	2024*
a) comunicazione	15.000.000	15.000.000	14.670.103
b) formazione/informazione	10.000.000	10.000.000	9.783.505
c) e-commerce e grande distribuzione organizzata	30.000.000	30.000.000	21.302.207
d) sistema fieristico	60.000.000	60.000.000	59.030.103
e) valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari	18.000.000	18.000.000	15.876.289
f) digitalizzazione e innovazione	30.677.671	30.677.671	24.695.876
g) attrazione investimenti esteri	5.000.000	5.000.000	4.319.588
TOTALE	**168.677.671**	**168.677.671**	**149.677.671**

** importi post-taglio di 20 milioni ex Legge n. 67 del 23 maggio 2024*

SETTORI, PAESI E STRUMENTI DELL'INTERVENTO PROMOZIONALE

Le iniziative promozionali realizzate nel 2024 sono state complessivamente più di 900 e hanno visto in totale la partecipazione di 21.200 operatori italiani e 14.800 esteri.

Il MAECI e l'Agenzia ICE hanno sostenuto la partecipazione delle aziende italiane ai più importanti eventi internazionali e, al contempo, promosso attivamente il sistema fieristico italiano, con iniziative mirate a incrementare la presenza di buyer esteri alle principali fiere in Italia e a promuovere l'organizzazione di manifestazioni italiane di risonanza globale.

Il 23,9 per cento del totale delle risorse promozionali è stato destinato al comparto agroalimentare, che ha registrato una spesa di 46,6 milioni di euro. Il comparto moda-persona-sport ha invece conseguito uno speso pari a 44,3 milioni (22,7% del totale), mentre il sistema tecnologia industriale si è attestato sui 34,2 milioni (17,5%).

Le attività plurisettoriali hanno registrato una spesa di 17,6 milioni di euro (9%) e includono accordi con GDO e piattaforme e-commerce, la gestione di banche dati, attività di comunicazione del Sistema Italia e azioni di valorizzazione del Made in Italy nell'ambito di grandi eventi sportivi di grande rilievo internazionale come, per esempio, il Giro d'Italia e il campionato di Serie A, che beneficiano di specifici contributi per attività promozionale.

Proseguendo in ordine di impegno finanziario, si trovano il comparto casa-ufficio (con una spesa pari a 16,2 milioni, 8,3% del totale), l'ecosistema startup, innovazione e digitalizzazione (14,6 milioni, 7,5%), l'industria creativa e del benessere (8,1 milioni, 4,1%); quella a supporto dei servizi digitali alle PMI (5,1 milioni, 2,6%) e quella per gli interventi di attrazione degli investimenti esteri in Italia (4 milioni, 2%).

Le attività di formazione, rivolte a imprese, giovani laureati e operatori stranieri, hanno comportato una spesa di 3,1 milioni (1,6%), seguite dalle azioni di collaborazione industriale con 1,4 milioni (0,7%).

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Figura 2 - Ripartizione spesa promozionale 2024 per sistema merceologico

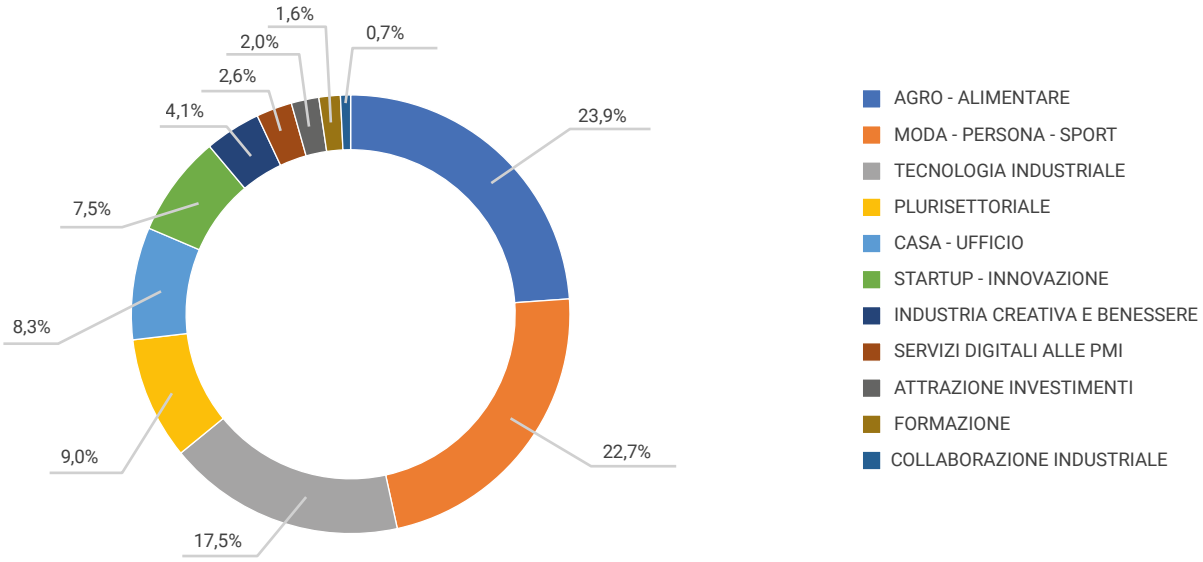


Tavola 2 - Attività promozionale 2024 totale per sistemi merceologici

(valori in euro)

Sistemi merceologici	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
Agro-alimentare	46.615.969	23,9%
Moda-persona-sport	44.317.087	22,7%
Tecnologia industriale	34.181.823	17,5%
Plurisettoriale	17.645.671	9,0%
Casa-ufficio	16.164.113	8,3%
Startup-innovazione	14.564.098	7,5%
Industria creativa e benessere	8.051.196	4,1%
Servizi digitali alle pmi	5.146.248	2,6%
Attrazione investimenti	3.978.438	2,0%
Formazione	3.082.230	1,6%
Collaborazione industriale	1.449.853	0,7%
*rimborso BONUS DIGITALE**	*- 4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,0%**

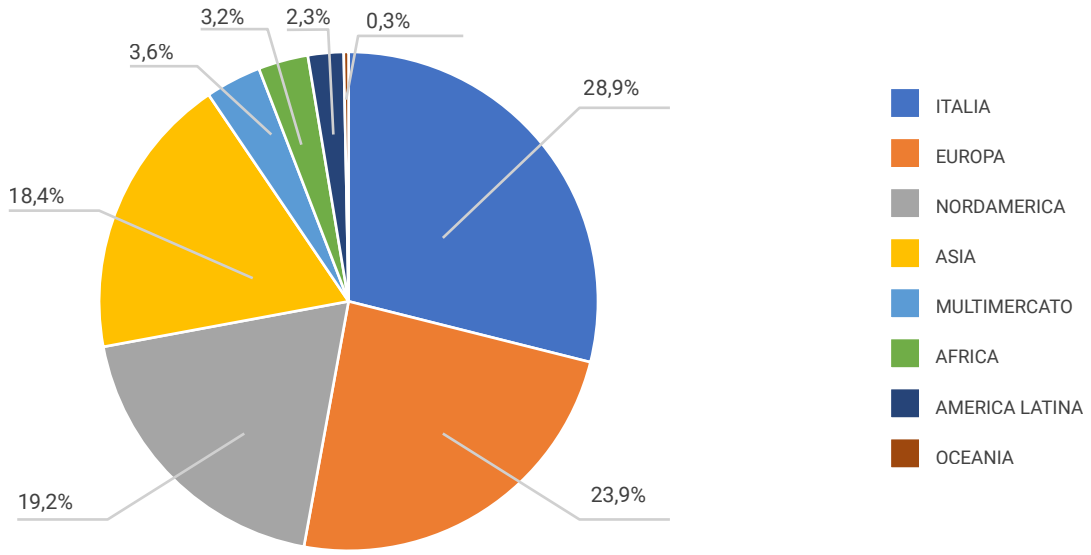
** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale"*

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Per quanto riguarda la ripartizione della spesa promozionale del 2024 per aree geografiche, l'Italia si è confermata il principale paese di destinazione dell'impegno finanziario per iniziative a favore dell'internazionalizzazione (tra le quali rientrano, principalmente, le azioni a sostegno dei grandi eventi fieristici italiani, in primis per il coinvolgimento di buyers esteri, le attività di formazione, le attività di comunicazione in occasione di grandi eventi sportivi, il progetto Blockchain, workshop, studi e analisi), con una spesa totale di 56,5 milioni (28,9% del totale).

Dopo l'Italia, l'Europa è stata la prima area di intervento dell'attività dell'Agenzia ICE con 46,7 milioni di spesa (23,9% del totale), seguita dai mercati nordamericani (37,5 milioni, 19,2%) e asiatici (36 milioni, 18,4%). Gli interventi in Africa sono cresciuti (6,3 milioni, 3,2%, contro i 5,7 milioni del 2023), mentre quelli in America Latina (4,5 milioni, 2,3%) e in Oceania (0,6 milioni, 0,3%) sono rimasti pressoché invariati.

Figura 3 - Ripartizione spesa promozionale 2024 per aree geografiche



Le azioni promozionali e di comunicazione multi-mercato, che hanno interessato più aree geografiche, hanno totalizzato uno speso pari a 7,1 milioni (3,6%).

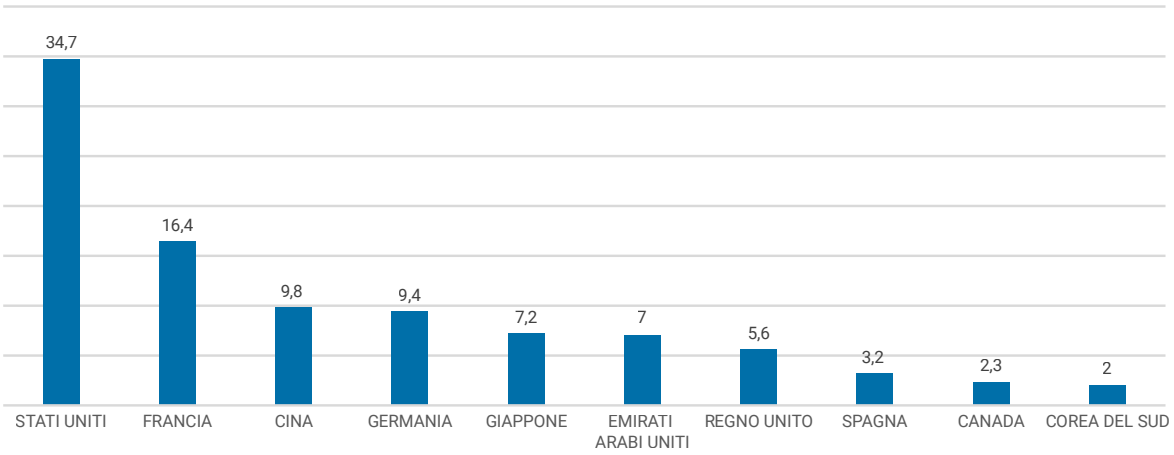
Nel 2024 gli Stati Uniti si sono confermati il primo mercato per investimento promozionale con 34,7 milioni di euro (17,8% del totale), seguiti dalla Francia al secondo posto con 16,4 milioni (8,4%) e dalla Cina al terzo con 9,8 milioni (5%).

È risultato consistente anche l'impegno di risorse per i mercati di Germania, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Spagna, Canada e Corea del Sud, attestatisi tra i primi dieci paesi di intervento, come evidenziato nella Figura che segue.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Figura 4 - I primi dieci paesi dell'investimento promozionale nel 2024

(milioni di euro)



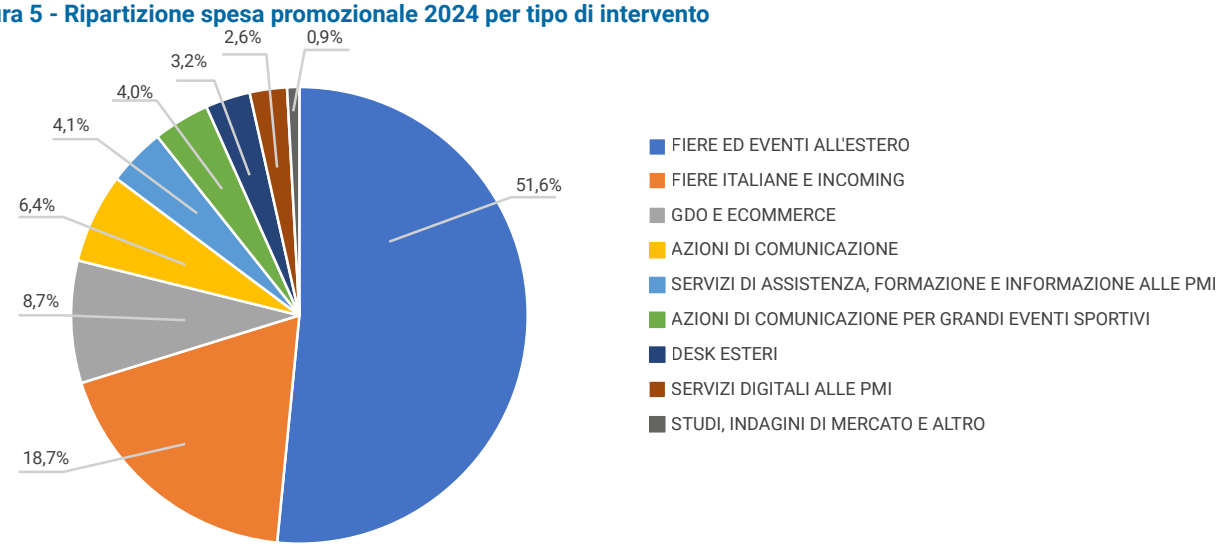
È qui necessario evidenziare, come si può notare dalla Tavola 3 in appendice, che nel 2024 l'Agenzia ICE ha registrato costi promozionali in ben 108 mercati esteri, in crescita rispetto ai 101 del 2023.

Per quel che riguarda le tipologie di intervento promozionale, oltre la metà della spesa 2024 (100,6 milioni di euro, pari al 51,6% del totale) è stato destinato alle manifestazioni espositive all'estero (fiere, mostre e presenze istituzionali).

Il potenziamento delle principali manifestazioni fieristiche italiane e gli *incoming* di operatori esteri in Italia hanno registrato una spesa di 36,4 milioni (18,7%), mentre le azioni di partnership con l'e-commerce e la GDO si sono attestate a 16,9 milioni (8,7%), seguite dalle azioni di comunicazione settoriali con 12,4 milioni (6,4%), dalle attività di formazione alle imprese con 8 milioni (4,1%), dalle azioni di comunicazione in occasione dei grandi eventi sportivi con 7,8 milioni (4%), dal finanziamento di desk per l'assistenza alle PMI all'estero con 6,2 milioni (3,2%), dai progetti digitali per le PMI con 5,1 milioni (2,6%), e, infine, da altre tipologie di iniziative promozionali (come indagini di mercato, nuclei operativi, studi ecc.) per le quali sono stati spesi complessivamente 1,7 milioni (0,9%).

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Figura 5 - Ripartizione spesa promozionale 2024 per tipo di intervento



Per quanto riguarda la ripartizione della spesa promozionale riconducibile alle tipologie di azione previste dal Decreto MAECI n. 3712/485, che ripartisce i fondi destinati alla promozione degli scambi e all'internazionalizzazione delle imprese italiane nel triennio 2022-2024, l'importo più consistente è stato quello dedicato al sistema fieristico, con una spesa di 91,4 milioni di euro (46,8% del totale), seguito da digitalizzazione e innovazione con 33,1 milioni (17%) e da e-commerce e grande distribuzione organizzata con 22,7 milioni (11,6%). Seguono poi le azioni di: valorizzazione delle produzioni agricole e agroalimentari con 20,2 milioni (10,3%); formazione/informazione con 13 milioni (6,7%); comunicazione con 12 milioni (6,1%); attrazione investimenti esteri con 2,9 milioni (1,5%).

Tavola 3 - Attività promozionale 2024 totale per azione del decreto maeci di riparto n. 3712/485*

(valori in euro)

Totale	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
A) comunicazione	11.981.360	6,14%
B) formazione/informazione	12.982.352	6,65%
C) e-commerce e grande distribuzione organizzata	22.666.914	11,61%
D) sistema fieristico	91.393.550	46,82%
E) valorizzazione delle produzioni agricole ed agroalimentari	20.160.744	10,33%
F) digitalizzazione e innovazione	33.099.286	16,96%
G) attrazione investimenti esteri	2.912.521	1,49%
*Rimborso bonus digitale***	*- 4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,00%**

** Per attività promozionale 2024 si intendono tutte le azioni realizzate nel corso dell'anno solare, anche a valere su fondi di annualità precedenti. Per i fondi impiegati precedenti al PO 2022, data la differente impostazione originaria, la ripartizione dello speso è stata riparametrata sulla base di quella prevista dal decreto di riparto 2022-2024.*

*** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale"*

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

CUSTOMER SATISFACTION

La rilevazione dei livelli di soddisfazione delle aziende italiane clienti dell'Agenzia ICE in riferimento ai servizi di promozione utilizzati nel corso del 2024 è stata affidata alla società specializzata Centro Statistica Aziendale Srl, che ha impiegato una metodologia di somministrazione mista:

- CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*): interviste autocompilate con questionario online, inviate tramite i contatti e-mail forniti dall'Agenzia ICE;
- CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*): interviste telefoniche per raggiungere le aziende che non hanno risposto al questionario online.

A partire da un universo di 26.042 aziende sono state effettuate 4.712 interviste (tasso di *redemption* 18,1%), di cui 2.540 CATI (53,9%) e 2.172 CAWI (46,1%) ed è emerso che, nel complesso, il grado di soddisfazione sui servizi offerti è stato pari a 4,2 (su una scala da 1 a 5).

Con riferimento alle singole aree di attività, l'indicatore di *customer satisfaction* ha registrato un giudizio medio pari a 4,4 per i servizi di promozione; a 4,1 per i servizi di assistenza erogati a titolo gratuito; a 4,4 sui servizi di assistenza a pagamento. È stata ottima anche la valutazione dei servizi 100 per cento online che, rilevata per la prima volta, ha raggiunto un punteggio pari a 4,4.

Il valore medio ponderato dei servizi di assistenza gratuiti, a pagamento e online è stato pari a 4,2. Per quanto riguarda la formazione, la valutazione dei partecipanti è stata pari a 4,3.

Rispetto all'anno precedente, considerando l'insieme dei servizi promozionali, di assistenza, informazione e formazione, è stato rilevato un notevole incremento sia delle aziende assistite (15,6%) sia dei servizi erogati (41,1%).

Il report completo sulla Customer Satisfaction è disponibile nella sezione "Servizi Erogati" (sottosezione "Servizi in Rete") del sito dell'Amministrazione Trasparente dell'Agenzia ICE (http://ice.patisweb.it).

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

LE ATTIVITÀ DEGLI UFFICI DELL'AGENZIA ICE

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

A partire dal primo gennaio 2024, dando seguito alla modifica della legge istitutiva dell'Agenzia ICE (articolo 1, comma 50, della Legge n. 234 del 30 dicembre 2021), l'ente si è dotato di una nuova struttura organizzativa. Il nuovo assetto prevede, in aggiunta alla Direzione Generale, 4 nuove Direzioni Centrali: Direzione Centrale Amministrazione, Direzione Centrale per i Settori dell'Export, Direzione Centrale Servizi alle Imprese, Marketing e Innovazione e Direzione Centrale Rete Estera.

Quella che segue è una sintetica descrizione delle attività gestite dai vari uffici operativi dell'Agenzia ICE fino al 31 dicembre 2024.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

DIREZIONE CENTRALE PER I SETTORI DELL'EXPORT

UFFICIO BENI DI CONSUMO

L'Ufficio Beni di Consumo ha gestito nel 2024 oltre 200 iniziative promozionali, distribuite tra i quattro gruppi di lavoro macro-settoriali che ne costituiscono la principale articolazione organizzativa interna:

- moda (abbigliamento, calzature e accessori);
- prodotti per la persona (gioielleria, occhialeria, cosmetica, sport e benessere, nautica, ciclo e motociclo);
- sistema casa (materiali da costruzione, arredamento e artigianato);
- industrie culturali e creative (editoria, musica, artigianato artistico e settore museale, audiovisivo e videogiochi).

In linea con la politica promozionale generale dell'Agenzia ICE, la realizzazione delle attività di ciascun gruppo è stata supportata da un'interazione costante con i partner istituzionali, associativi e fieristici nazionali dei settori correlati, nonché con gli uffici della sua rete estera. Questa collaborazione è stata finalizzata a mantenere e, ove possibile, incrementare il volume e la qualità del supporto offerto alle imprese italiane e agli operatori esteri che hanno partecipato alle iniziative.

Dal punto di vista geografico, i mercati di maggior interesse per le attività dell'Ufficio si sono confermati quelli tradizionalmente più ricettivi per i beni di consumo Made in Italy. Una particolare attenzione è stata rivolta agli Stati Uniti, alla regione del Golfo e all'area del Pacifico. La domanda europea, pur restando importante, è risultata complessivamente meno dinamica, mentre nuove opportunità si sono presentate nel Sud-est asiatico e, in prospettiva, nel continente africano. Sono rimaste significative le perturbazioni legate agli eventi geopolitici in corso ai confini orientali e sudorientali dell'Europa, soprattutto per alcuni dei settori di competenza dell'Ufficio.

Sul piano delle tipologie promozionali, la principale distinzione si è confermata quella tra progetti di supporto a fiere ed eventi italiani, sia in modalità contributo sia a gestione diretta, e le iniziative svolte all'estero. Queste ultime hanno incluso prevalentemente, come in passato, padiglioni nazionali presso fiere specialistiche e settoriali, azioni di comunicazione e seminari/workshop per operatori professionali.

In continuità con le annualità immediatamente precedenti, progetti a contributo hanno riguardato, tra gli altri, le Settimane della Moda di Milano, con iniziative strutturate in base ai diversi partner interessati, e le principali fiere settoriali italiane:

- Pitti (Firenze), Milano Unica (Milano), MICAM (Milano), MIPEL (Milano) ed Expo Riva Schuh – Gardabags (Riva del Garda) per il comparto della moda;
- Cosmoprof (Bologna), VicenzaOro (Vicenza), MIDO (Milano), EICMA (Rho) per i prodotti per la persona;
- Salone del Mobile (Milano) e CERSAIE (Bologna) per il sistema abitare;
- Bologna Children's Book Fair (Bologna) e MIA (Roma) per le industrie culturali e creative.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Molte altre manifestazioni italiane sono state oggetto di *incoming* e azioni di supporto a gestione diretta, con l'obiettivo di valorizzare gli eventi in sinergia con i rispettivi organizzatori. In questo ambito, la linea generale è stata quella di condividere l'impegno complessivo, attribuendo a ciascun partner le attività maggiormente in linea con le sue capacità operative. Tra gli *incoming* a gestione diretta Agenzia ICE si segnalano quelli al Salone del Libro (Torino), al Salone del Restauro (Ferrara) e alle fiere Più Libri Più Liberi (Roma), First Playable (Firenze), Cremona Mondomusica (Cremona), OroArezzo (Arezzo), Fiera Cavalli (Verona) ed Esxence (Milano).

Le iniziative svolte all'estero hanno incluso programmi articolati come quello legato all'Italian Design Day (realizzato in collaborazione con la rete diplomatico-consolare sul tema prescelto per il 2024, "Fabbricare valore – Inclusività, innovazione e sostenibilità") e iniziative consolidate nel tempo quali:

- comparto moda: la mostra autonoma Moda Italia Tokyo (*total look* donna e uomo, Tokyo, Giappone) e le richiestissime partecipazioni alle fiere Chicago Collective (*total look* uomo, Chicago, Stati Uniti), Coterie New York (*total look* donna, New York, Stati Uniti) e Who's Next (*total look* donna, Parigi, Francia);
- sistema casa: la partecipazione alle fiere Maison&Objet (Parigi, Francia), Ambiente (Francoforte, Germania), BDNY Boutique Design New York (New York, Stati Uniti), Covering (Orlando, Stati Uniti), BIG 5 Global (Dubai, Emirati Arabi Uniti), Downtown Dubai (Dubai, Emirati Arabi Uniti) e Clerkenwell Design Week (Londra, Regno Unito);
- industrie culturali e creative: la partecipazione alla Buchmesse (Francoforte, Germania) in qualità di Paese Ospite d'Onore, oltre che alla Fiera del Libro di Tunisi (Tunisi, Tunisia), la London Book Fair (Londra, Regno Unito) e la BIBF Beijing International Book Fair (Pechino, Cina), nonché quella a Kidscreen Summit (San Diego, Stati Uniti), MIFA Marché International du Film d'Animation (Annecy, Francia), MIPCOM Marché International des Programmes de Communication (Cannes, Francia), European Film Market (Berlino, Germania) e Marché du Film (Cannes, Francia);
- gioielleria: la partecipazione a HKIDGPS Hong Kong International Diamond Gem and Pearl Show/HKIJS Hong Kong International Jewellery Show (Hong Kong, Cina) e JCK Show (Las Vegas, Stati Uniti);
- cosmetica: la partecipazione a Beauty Istanbul (Istanbul, Turchia) e a diverse edizioni regionali di Cosmoprof (Hong Kong, Cina; Bangkok, Thailandia; Las Vegas, Stati Uniti; Mumbai, India).

Per la cosmetica, inoltre, nel corso del 2024 è stato realizzato un programma di *roadshow* con tappe a Dubai (Emirati Arabi Uniti), Riyad (Arabia Saudita), Istanbul (Turchia), Città del Messico (Messico), New York (Stati Uniti) e Los Angeles (Stati Uniti).

La presenza di aziende italiane ai padiglioni dell'Agenzia ICE è stata consistente, nonostante il progressivo riallineamento ai valori prepandemici delle quote di partecipazione, avvenuto in modo differenziato a seconda dei settori e dei tipi di servizi offerti. Per alcuni settori, costituiti da imprese di dimensioni mediamente piccole o molto piccole, non sempre in grado di sostenere i costi di trasferta su mercati lontani o costosi, sono state sperimentate soluzioni espositive condivise o a rotazione. Queste soluzioni potranno essere integrate in futuro da una più stretta sinergia con altri attori del Sistema Italia, capaci di offrire strumenti di supporto diretto complementari a quelli a disposizione dell'Agenzia ICE.

Sono inoltre state realizzate iniziative dedicate a settori "di nicchia" e a mercati emergenti oggetto di rinnovata attenzione. Si segnalano a questo proposito, tra le altre le partecipazioni a:

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

- fiere africane del settore costruzioni e involucro edilizio quali SENCON Salon International de la Construction, de la Finition et de l'Infrastructure (Dakar, Senegal), SIB Salon International du Bâtiment (El Jadida, Marocco) e diverse edizioni della BIG 5 Construct (Il Cairo, Egitto; Addis Abeba, Etiopia; Nairobi, Kenya);
- manifestazioni dedicate alla moda nuziale come Bridal Fashion Week (Barcellona, Spagna);
- manifestazioni dedicate all'industria dei videogiochi come Gamescom (Colonia, Germania) e GDC Game Developers Convention (San Francisco, Stati Uniti);
- manifestazioni dedicate alle attrezzature per gli sport invernali come World Winter Sports Expo (Pechino, Cina).

Nel 2024 sono inoltre proseguite le attività dei progetti speciali Confartigianato USA (missioni di *incoming* nel settore arredo tra Bergamo e Udine) ed extraitastyle.com (moda), rivolte al mercato nordamericano. Sono inoltre giunte a completamento quelle previste dai programmi Buy Design, realizzato in collaborazione con la Regione Toscana, e Italian Design Masterclass China. Nel corso dell'anno è stato anche inaugurato il Centro italiano sul restauro a Bukhara (Uzbekistan), laboratorio formativo nell'ambito del quale sono presentate e promosse le eccellenze italiane applicabili al settore. È inoltre proseguita, per le industrie culturali e creative, l'operatività dei desk dell'Agenzia ICE dedicati ai settori audiovisivo e editoriale negli Stati Uniti, attivi rispettivamente presso gli uffici di Los Angeles e di Chicago.

UFFICIO AGROALIMENTARE

Nel 2024 l'Ufficio Agroalimentare ha svolto la propria attività organizzando collettive nazionali presso le principali fiere estere di settore, *incoming* di operatori esteri e azioni di supporto a manifestazioni in Italia, workshop e Borse Vini, azioni B2B tra *buyer* esteri e imprese italiane, attività di comunicazione e informazione e interventi formativi, anche in collaborazione con università, associazioni di categoria e stakeholder privati. Nel dettaglio, le principali attività svolte sono state:

- 71 partecipazioni a fiere internazionali settoriali, tra cui: SIAL Salon International de l'Alimentation (Parigi, Francia; Montreal, Canada), Biofach (Norimberga, Germania), Alimentaria Barcellona (Barcellona, Spagna), ISM Colonia (Colonia, Germania), Foodex Japan (Tokyo, Giappone), Fruit Attraction Madrid (Madrid, Spagna), Thaifex (Bangkok, Thailandia), Fine Food Australia (Sydney, Australia), Alimentec (Bogotà, Colombia), Apas Show (San Paolo, Brasile), PLMA Private Label Trade Show (Amsterdam, Paesi Bassi; Chicago, Stati Uniti), Wine Paris & Vinexpo (Parigi, Francia), Bar Convent (Berlino, Germania; New York, Stati Uniti), Vinexpo Asia (Hong Kong, Cina), Spirits of Toronto (Toronto, Canada), Hong Kong Wine & Spirits Fair (Hong Kong, Cina), International Wine Expo (Chicago, Stati Uniti);
- oltre 20 *incoming* in Italia, tra cui: Vinitaly (Verona), Cibus (Parma), Flormart (Padova), Marca (Bologna), Terra Madre Salone del Gusto (Torino), Vitigno Italia (Napoli), Aperitivo Festival (Milano), Milano Wine Week (Milano), B2Cheese (Bergamo), Slow Wine Fair (Bologna), Taste (Firenze), AquaFarm (Pordenone), Hospitality (Riva del Garda), Myplant and Garden (Milano), Sicilia en Primeur (Palermo), Campionato mondiale del Panettone (Milano), Gustus (Napoli), Sol/Ercole Olivario (Verona);
- 16 azioni di comunicazione, rivolte ai mercati strategici di Cina, Corea del Sud, Stati Uniti, Germania, Romania e ad altri mercati europei, con focus sull'autenticità del prodotto e sulla cultura alimentare italiana, anche in occasione di fiere come Fruitlogistica (Berlino, Germania) e Wine Vision by Open Balkan (Belgrado, Serbia);

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

- 21 workshop e degustazioni (Borse Vini e giornate di promozione), tra cui: Borsa Vini in Polonia, Regno Unito, Corea del Sud, Norvegia, Brasile, Irlanda, Vietnam, Israele, a Singapore, a Taipei e nel Benelux; Italian Wine Emotion (Praga, Cechia); Real Italian Food and Wine (Londra, Regno Unito); eventi B2B e B2C in Slovacchia, Kenya, Cina e Corea del Sud;
- 8 azioni GDO, avviate nel 2023 e concluse nel 2024, la cui competenza è stata trasferita nel corso del riassetto dell'ente al nuovo Ufficio Servizi Integrati per l'Internazionalizzazione e la Digitalizzazione;
- 10 corsi di formazione realizzati nel mercato etiope, in quello cinese e in quello sudcoreano, anche con scuole di cucina.

Tra le iniziative trasversali più significative si segnalano:

- nona edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (16–22 novembre 2024), sul tema "Dieta Mediterranea e Cucina delle Radici: Salute e Tradizione", con 102 eventi realizzati (degustazioni guidate, video ricette, *in-store promotion* e campagne social) in 95 paesi, con il coinvolgimento di 55 uffici dell'Agenzia ICE;
- eventi di promozione in occasione del tour mondiale della nave scuola Amerigo Vespucci, in collaborazione con la Marina Militare Italiana, a Tokyo (Giappone, 25-30 agosto), Phuket (Thailandia, 6-10 novembre) e Doha (Qatar, 18-21 dicembre);
- partecipazione a eventi strategici internazionali come la Summer Fancy Food (New York, Stati Uniti), la Rugby World Cup (Tokyo, Giappone), il G7 Agricoltura (Siracusa-Ortigia) e il Vinitaly USA (Chicago, Stati Uniti).

L'Ufficio Agroalimentare ha inoltre rafforzato la collaborazione con il Cluster Agrifood Nazionale (CLAN), coordinando la redazione di *Dieta Mediterranea come volano per l'attrattività e l'export del Made in Italy*, *position paper* che è stato presentato nel corso dell'anno.

È proseguita anche la partnership con FederBio, attraverso la piattaforma ITA.BIO e con la realizzazione di due webinar sui mercati della regione del Benelux e della Corea del Sud, nonché la cooperazione con ANVE per la promozione del florovivaismo e l'aggiornamento del sito PHYTOWEB.

Sono continuate anche le collaborazioni didattiche con università italiane (Roma Tor Vergata, LUISS, Sant'Anna di Pisa ecc.). È stata inoltre svolta attività convegnistica (per esempio Food Summit Puglia e Tavola rotonda Ambrosetti) e sono stati diffusi contenuti tramite riviste di settore in collaborazione con la rete estera dell'Agenzia ICE.

È proseguita pure la collaborazione con i Nuclei Antisofisticazione e Sanità dell'Arma dei Carabinieri e con il Comando Carabinieri per la Tutela Agroalimentare, con una presenza congiunta, in sinergia con l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Milano, nell'ambito dei principali eventi e delle iniziative formative dell'Agenzia ICE sui temi della blockchain e della tracciabilità ("TrackIT").

Nel 2024 le iniziative dell'Ufficio hanno coinvolto complessivamente 3.934 aziende italiane e 1.239 operatori esteri, confermando un'intensa attività al servizio della promozione del Made in Italy agroalimentare nel mondo.

UFFICIO BENI STRUMENTALI

L'Ufficio Beni Strumentali, attraverso le varie attività, ha supportato e promosso l'internazionalizzazione delle imprese italiane nei settori della meccanica industriale, dell'industria leggera, delle infrastrutture, dell'aerospazio, delle tecnologie ambientali,

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

delle energie rinnovabili e dell'innovazione. L'obiettivo della sua azione è stato quello di rafforzare l'immagine del Made in Italy sul versante tecnologico e dell'innovazione, diffondendo la conoscenza della tecnologia italiana sui mercati esteri e facilitando il consolidamento o l'instaurazione di rapporti commerciali fra i produttori italiani di tecnologia e i *buyer* esteri.

Tra le linee strategiche seguite per perseguire gli obiettivi menzionati, in un'ottica di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione promozionale, è stato centrale il sostegno concreto ai *newcomer*, ovvero alle PMI che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, riconoscendo loro un diritto di prelazione rispetto alle altre imprese ove si creino liste d'attesa. L'altro criterio fondamentale è stato rappresentato dalla razionalizzazione dei piani promozionali e dalla conseguente predilezione di progetti che, nelle edizioni precedenti, abbiano riscontrato maggiore partecipazione di imprese: l'intera attività promozionale è costantemente oggetto di attente valutazioni interne, in sinergia con il MAECI, con gli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE e le associazioni di categoria.

Anche nel 2024 l'azione dell'Ufficio Beni Strumentali si è concentrata prevalentemente sull'organizzazione di missioni di operatori esteri in Italia e nella realizzazione di padiglioni italiani nell'ambito di fiere estere: sono state realizzate circa 270 iniziative promozionali in 70 paesi (nel 2023 erano state 227 in 58 paesi). Nel complesso, tali iniziative hanno visto la partecipazione di oltre 2.800 aziende facenti parte di 43 settori e comparti.

Nell'area delle Americhe, gli Stati Uniti sono stati il paese che ha fatto registrare il maggior numero di eventi, con 35 iniziative realizzate, tra cui CES Consumer Electronics Show (Las Vegas), Glassbuild (Atlanta), OTC Offshore Technology Conference (Houston), Bio International Convention (San Diego), Coverings (Orlando).

Nell'area asiatica, invece, gli Emirati Arabi Uniti sono stati il paese con più iniziative (11), tra le quali: Big 5 Global, Dubai Airport Show e AEEDC International Dental Conference & Arab Dental Exhibition, tutte svolte a Dubai.

In Europa, il paese più interessato da eventi dell'Agenzia ICE è stata la Germania con 12 iniziative organizzate, tra cui Medica (Düsseldorf), IDS Internationale Dental-Schau (Colonia), Techtextil (Francoforte).

Per quel che concerne il continente africano, invece, nel 2024 il numero delle attività organizzate è stato pari a 28 (22 nel 2023), anche grazie al Piano Mattei per l'Africa, che ha tra i suoi obiettivi il rafforzamento della presenza in loco delle imprese italiane, con particolare riguardo rispetto alle aree emergenti e a quelle a più alto potenziale di crescita. Tra le principali collettive organizzate in Africa si ricordano: Egyps (Il Cairo, Egitto), Djazagro (Algeri, Algeria), Propack (Accra, Ghana), Facim (Maputo, Mozambico).

In Italia sono state realizzate complessivamente 44 iniziative (erano state 43 nel 2023), prevalentemente progetti di potenziamento di fiere italiane (gestiti in alcuni casi con la modalità del contributo). Tra le iniziative si segnalano Macfrut (Rimini), IAC (Milano), Plast (Milano), We Make Future (Bologna).

Nel 2024 è stata inoltre assicurata l'operatività dei desk promozionali dedicati ai settori della meccanica in Pakistan e Perù, così come quelli competenti per i settori delle macchine utensili e della tecnologia meccanica industriale in Cina.

Sono altresì rimasti attivi i desk settoriali in Senegal e Burkina Faso; con riferimento alle Americhe è stata invece assicurata la prosecuzione dell'attività dei desk relativi al progetto Machines Italia, dedicato alla promozione dell'eccellenza della tecnologia italiana, presso gli uffici dell'Agenzia ICE di Chicago, Toronto e Città del Messico.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

È proseguita l'attività dei desk settoriali dedicati ai settori innovativi negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Francia, in Cechia e a Singapore.

UFFICIO ANALISI E STUDI

Nel corso del 2024, le attività di studio realizzate dall'Ufficio Analisi e Studi hanno sostenuto le imprese italiane sui mercati esteri, in linea con la missione istituzionale dell'Agenzia ICE e con le direttive strategiche definite dal CIMIM (Comitato Interministeriale per il Made in Italy nel Mondo) e dalla Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione.

L'Ufficio ha ampliato gli abbonamenti alle banche dati sul commercio estero, che alimentano la sezione statistiche del sito web dell'Agenzia ICE. Queste banche dati hanno permesso di fornire dati e informazioni dettagliate sull'interscambio di prodotti e sugli investimenti esteri dell'Italia a imprese, stakeholder e personale dell'Agenzia ICE in Italia e all'estero. L'Ufficio ha reso disponibili tali informazioni tramite un'interfaccia dedicata sui propri siti Internet e, per il personale interno, anche attraverso interfacce proprietarie dei fornitori.

La principale pubblicazione dell'Ufficio Analisi e Studi è stata *L'Italia nell'economia internazionale – Rapporto ICE 2023-2024*, strumento chiave di informazione e di analisi per quel che riguarda il posizionamento competitivo dell'Italia nell'economia globale. Il Rapporto, diviso in tre capitoli e scritto dal personale dell'Ufficio Analisi e Studi con l'aiuto di accademici, ricercatori ed esperti, ha descritto lo scenario economico mondiale e la situazione dell'Italia in un periodo molto complesso. Ha trattato argomenti come la produzione e gli scambi globali, incluse le previsioni sulla domanda per il 2024-25, gli scambi dell'Unione Europea e la performance dell'economia italiana. Per quanto riguarda l'interscambio dell'Italia, il Rapporto ha offerto anche analisi sui risultati della nuova indagine sul commercio elettronico e analisi focalizzate sul settore aerospaziale, sulle quote di mercato e sui rapporti commerciali con la Germania e con l'Africa. L'ultimo capitolo ha descritto le azioni e i servizi dell'Agenzia ICE a sostegno delle imprese italiane. Il volume è stato arricchito da tavole e grafici e ha contenuto una serie di approfondimenti monografici sui temi di maggiore attualità. Sempre nel 2024 sono state pubblicate altre due pubblicazioni legate al Rapporto: la *Sintesi del Rapporto ICE 2023-2024*, completata da un'Appendice Statistica; *Italy in the world economy*, versione in lingua inglese della Sintesi.

A luglio 2024, in collaborazione con l'Istat e in contemporanea con il Rapporto ICE, è stato presentato anche l'*Annuario Commercio estero e attività internazionali delle imprese*, successivamente pubblicato sul sito web dell'Agenzia ICE. L'Annuario, concepito per offrire agli operatori economici una vasta gamma di informazioni sugli scambi di beni e servizi e sugli investimenti diretti esteri dell'Italia, ha offerto agli utenti strumenti utili sia per la comprensione metodologica sia per l'orientamento nella consultazione dei dati. L'opera ha ricevuto anche un contributo dalla Banca d'Italia. In questa edizione, oltre a illustrare il quadro economico mondiale e i principali dati sulla presenza e sulla performance delle imprese italiane nei mercati internazionali, sono stati forniti approfondimenti sulla domanda estera per mercati e settori, sugli scambi commerciali dell'Unione Europea e sull'impatto della crisi del Mar Rosso sul commercio mondiale e italiano.

Un altro tema di estrema rilevanza nelle attività di ricerca dell'Ufficio è stato quello degli approfondimenti sull'internazionalizzazione. All'interno di questo filone, a marzo 2024 è stato redatto un contributo per la quinta edizione del Rapporto annuale Osservatorio Imprese Estere (OIE) *Le imprese estere in Italia - qualità, innovazione, investimenti: un'agenda per il futuro*. Lo studio, dal titolo *Il contributo delle imprese a controllo estero alle esportazioni nazionali: tendenze e aspetti strutturali*, è con-

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

fluito nel capitolo 2 del volume, presentato il 20 marzo 2024 presso lo spazio The Dome dell'Università Luiss Guido Carli di Roma in occasione dell'Annual Meeting dell'Advisory Board Investimenti Esteri di Confindustria. Successivamente, ad aprile 2024, è stato redatto lo studio *L'impatto della crisi del Mar Rosso sull'interscambio commerciale italiano e mondiale*, che ha analizzato l'impatto della crisi innescata dagli attacchi degli Houthi sulle rotte e i noli marittimi, sul commercio internazionale, sul commercio e sui porti italiani. A fine 2024 è stato invece realizzato e pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE, nella sezione dedicata agli studi sull'internazionalizzazione, lo studio *Le imprese esportatrici italiane: il ruolo delle multinazionali a controllo estero*. Tale approfondimento ha esaminato la performance delle imprese manifatturiere italiane sui mercati esteri, con una nuova chiave di lettura basata sulla classificazione Istat delle imprese per tipologia di governance.

Per quanto riguarda il filone di ricerca e analisi sui dati dell'interscambio italiano, la serie di pubblicazioni *Mercati in tempo reale* ha offerto commenti originali ai comunicati Istat sul commercio estero e approfondimenti su temi di particolare interesse per le imprese. Nel 2024 ne sono stati pubblicati quattro numeri: il numero 65, dal titolo *Aggiornamento sugli scambi dell'Italia gennaio - dicembre 2023*; il numero 66, *Le esportazioni mondiali nel primo semestre 2024*; il numero 67, *Le esportazioni dei territori italiani nel primo semestre del 2024*; il numero 68, dal titolo *Il commercio estero italiano nel periodo gennaio-ottobre 2024*.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

DIREZIONE CENTRALE SERVIZI ALLE IMPRESE, MARKETING E INNOVAZIONE

Nel 2024 la Direzione Centrale Servizi alle Imprese, Marketing e Innovazione ha gestito, tra le attività di sua competenza, i progetti descritti di seguito.

DESK ASSISTENZA E TUTELA DELLA PROPRIETÁ INTELLETTUALE E OSTACOLI AL COMMERCIO

L'attività dei 10 Desk Assistenza e Tutela della Proprietà Intellettuale e Ostacoli al Commercio è proseguita anche nel 2024 con un volume di richieste di assistenza da parte dell'utenza aziendale che si è mantenuto particolarmente sostenuto sui mercati tradizionali dell'export italiano (USA), nonché su quelli emergenti ad alto potenziale (Cina, India, Vietnam, Turchia); il contributo di assistenza fornito dai restanti paesi coperti dai desk (Argentina, Albania, Brasile, Russia, Ucraina) è risultato invece sostanzialmente stabile. In termini complessivi, nel 2024 i 10 desk hanno fornito 656 risposte, di cui 599 sulla tematica dell'accesso al mercato e 57 sulla tematica della proprietà intellettuale.

Sono state inoltre realizzate, a supporto delle attività dei desk, le seguenti azioni di promozione e comunicazione:

- due webinar informativi a cura dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Pechino e del rispettivo IPR Desk, con approfondimenti settoriali tematici (componentistica automotive e *food processing*);
- due webinar informativi realizzati dall'Ufficio dell'Agenzia ICE di New Delhi e dal rispettivo IPR Desk, a favore di Assolombarda e Confindustria Vicenza;
- presentazione dell'IPR Desk attivo presso l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Ho Chi Minh City presso il Padiglione Nazionale alla Fiera della Difesa a Hanoi;
- realizzazione di guide tematiche (IPR Desk Focus) sul settore del vino e su quello farmaceutico, a cura dell'IPR Desk dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Ho Chi Minh City;
- missioni dell'IPR Desk attivo presso l'Ufficio dell'Agenzia ICE di San Paolo alle manifestazioni BIMU Milano, EIMA Bologna, Zootecnica Cremona, dove ha svolto incontri con 29 aziende italiane per illustrare i suoi servizi di assistenza;
- realizzazione di una guida all'export di vino, birra, grappe e distillati nella Federazione Russa, a cura dell'IPR Desk attivo presso l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Mosca;
- realizzazione della Brochure IPR Kosovo 2025, a cura dell'IPR Desk attivo presso l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Tirana.

PROGETTO EXPORT FLYING DESK

Il progetto Export Flying Desk, sportello a carattere territoriale, è stato lanciato nel 2019, con l'obiettivo di offrire un'assistenza personalizzata alle PMI italiane. L'obiettivo del progetto è quello di garantire una presenza stabile dell'Agenzia ICE su tutto il

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

territorio nazionale, intensificando il dialogo con le realtà istituzionali locali e creando occasioni di confronto diretto con le imprese interessate all'internazionalizzazione. Negli ultimi cinque anni, il progetto ha sviluppato sinergie con referenti istituzionali e associazioni in tutte le regioni italiane, favorendo la costruzione di un rapporto di fiducia tra l'Agenzia ICE e le aziende, che hanno potuto contare su un'interazione diretta e qualificata.

Nel 2024 il progetto si è articolato attraverso 21 desk attivi (19 regionali e 2 nelle province autonome di Trento e Bolzano), gestiti da funzionari dell'Agenzia ICE. Questi hanno operato sia da remoto sia in spazi messi a disposizione da enti partner nei rispettivi territori, incontrando le imprese per valutarne le potenzialità e offrire un orientamento personalizzato. Per rendere l'attività ancora più incisiva sono stati organizzati, già a partire dalla fine del 2023 e per tutto il 2024, eventi speciali a livello nazionale, focalizzati su settori o mercati di particolare interesse. In queste occasioni sono stati coinvolti anche direttori e trade analyst degli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE.

La realizzazione di iniziative e incontri ha contribuito a creare una relazione produttiva e duratura con le imprese. Dal lancio del progetto, oltre 8.900 aziende sono state assistite con incontri *one-to-one*. Nel 2024 si sono tenuti 1.521 incontri; il livello di soddisfazione delle aziende, rilevato tramite un questionario somministrato "a caldo", ha confermato un punteggio medio di 4,7 su 5 per l'utilità del servizio e l'assistenza ricevuta.

DESK NORMATIVE TECNICHE

Il Desk Normative Tecniche, costituito nel 2024 presso l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Bruxelles, è diventato un punto di riferimento per le aziende che necessitano di supporto per la conoscenza e la corretta interpretazione della normativa europea. Nel corso della sua prima attivazione il Desk ha servito 206 aziende, conseguendo un risultato di gran lunga superiore rispetto all'obiettivo iniziale di circa 80 aziende servite.

UFFICIO FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Nel 2024, l'Ufficio Formazione alle Imprese ha realizzato 68 interventi formativi, coinvolgendo oltre 4.400 partecipanti tra rappresentanti aziendali, professionisti, giovani laureati e operatori esteri. La maggior parte delle iniziative (85%) è stata dedicata a imprenditori e manager, attraverso cicli seminariali, corsi innovativi e attività di *coaching* personalizzato. Il restante 15 per cento ha riguardato giovani aspiranti export manager (italiani e stranieri) e operatori internazionali. Le attività si sono svolte sia in presenza sia online, facilitando una partecipazione più ampia. Complessivamente, sono state erogate 33.870 ore di formazione, assistenza e *training-on-the-job*.

L'offerta formativa si è concentrata su tre linee di intervento:

- lo sviluppo di format innovativi, in collaborazione con partner come Confindustria, InnovUp e Italian Tech Alliance, da cui sono nate iniziative quali "Innovazione per esportare", "Esportare Innovazione" e "Dialoghi sul Divano";
- il potenziamento delle competenze digitali, integrate nella maggior parte dei programmi e in un format specifico di successo, la "Digital Export Academy";
- la riproposizione di format specializzati già collaudati come il "Progetto Sostenibilità", "Export Kit Dogana" e "Tender Lab".

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

INIZIATIVE PER LE IMPRESE

Il progetto "Digital Export Academy" ha offerto percorsi formativi – prevalentemente settoriali ed erogati online o in modalità mista, con affiancamenti, in edizioni di livello base e avanzato – per potenziare le strategie di marketing delle aziende attraverso le opportunità digitali. Nel 2024 sono state realizzate 9 edizioni in collaborazione con 6 partner associativi e un partner territoriale. La collaborazione con Confindustria, avviata nel 2017 sulle tematiche doganali, è proseguita con una nuova edizione del progetto "Export Kit Dogana", destinato alle PMI che avviano processi di internazionalizzazione. È stato introdotto anche il nuovo progetto "Dialoghi sul divano", focalizzato su incontri tecnico-specialistici per le imprese già attive sui mercati esteri.

L'Ufficio ha completato le attività formative sulla GDO, avviate nel 2023, con un corso che ha esplorato soluzioni digitali (dai motori di ricerca all'IA) per ottimizzare la gestione di questo canale distributivo.

Il percorso "Tender Lab – In Gara con Noi" è giunto alla terza edizione, accompagnando le aziende nella partecipazione alle gare d'appalto internazionali. Nel 2024 ha seguito tre filoni di attività, nell'ambito dei quali ha realizzato: un webinar informativo sulla ricostruzione post-bellica in Ucraina; un *roadshow* formativo in diverse città italiane (Palermo, Trieste, Firenze, Bologna, Roma, Genova e Bari) per illustrare lo scenario dei *tender* internazionali; affiancamenti personalizzati da remoto per incentivare la partecipazione alle gare.

Il podcast "Direzione Africa" è consistito in una raccolta di 22 episodi, disponibili sulle principali piattaforme, che hanno approfondito le opportunità e le caratteristiche dei nuovi mercati africani attraverso le voci di direttori degli uffici locali dell'Agenzia ICE e di operatori italiani.

Il progetto di formazione "Sostenibilità Export, nuove Regole" ha supportato le imprese nella definizione di un piano di gestione aziendale sostenibile, combinando formazione in aula e *coaching*. Nel 2024 sono stati erogati due nuovi corsi, uno in Sicilia e uno interamente online.

In collaborazione con Regione Liguria, Confartigianato Imprese e CNA, sono stati realizzati tre percorsi formativi (aula e *coaching*) per aziende artigiane, microimprese e PMI. Gli obiettivi sono stati l'individuazione e il potenziamento dei punti di forza aziendali per l'export, l'ottimizzazione dell'organizzazione aziendale e l'approfondimento di tecniche e tematiche trasversali del commercio estero.

Il percorso "Innovazione per esportare" si è rivolto alle PMI tradizionali interessate a operare sui mercati esteri con strumenti innovativi. Sono state realizzate quattro edizioni in collaborazione con partner territoriali in diverse aree d'Italia, focalizzandosi su innovazione, *go-to-market* globale e tutela della proprietà intellettuale. Il percorso "Esportare Innovazione", realizzato con Italian tech Alliance e InnovUp, ha preparato startup e PMI alla raccolta di round di investimento e all'incontro con investitori esteri.

INIZIATIVE PER GIOVANI LAUREATI E OPERATORI STRANIERI

A dicembre 2024 si è concluso il 56esimo CORCE Fausto De Franceschi, Master specialistico accreditato ASFOR, che ha formato 20 giovani export manager per l'inserimento nelle PMI.

Il progetto internazionale "Lab Innova" si è articolato nelle attività di "LAB Innova for Africa" e "LAB Innova Sud-Est Europa",

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

rivolgendosi a operatori del settore privato nei paesi target. L'iniziativa "Lab Innova for Africa", dedicata alla memoria di Luca Attanasio, è tra le attività realizzate nel quadro del Piano Mattei e si rivolge a imprenditori di Paesi africani con l'obiettivo di formare nuove competenze sugli scambi commerciali con l'Italia.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ONLINE

L'Ufficio ha continuato a sviluppare la piattaforma di e-learning Train2Markets, lanciata nel 2021 per la formazione asincrona delle aziende. Le attività hanno incluso un notevole arricchimento del catalogo, che ha raggiunto le 250 risorse formative, di cui 30 pubblicate nel 2024.

UFFICIO COMUNICAZIONE

GRANDI EVENTI SPORTIVI

Nel 2024, per rafforzare la visibilità internazionale dell'Italia e promuovere le opportunità di internazionalizzazione per le aziende italiane – e in particolar modo per quelle legate ai settori o ai territori di riferimento –, l'Agenzia ICE ha sostenuto anche progetti di comunicazione e promozione del Made in Italy e delle filiere produttive italiane nell'ambito di grandi eventi sportivi quali, per esempio, la Serie A Lega Calcio, il Giro d'Italia, il Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna, il 6 Nazioni di rugby, lo United Rugby Championship, gli Internazionali d'Italia di tennis e i Campionati Europei di atletica.

NATION BRANDING

Nel 2023 è stato attivato l'iter per la realizzazione di una campagna di *nation branding* con caratteristiche innovative, con l'obiettivo di dare continuità all'azione di comunicazione volta a promuovere l'immagine del Made in Italy all'estero e a sostenere le filiere produttive, per uno stanziamento complessivo di 24 milioni di euro. Nel 2024 l'Agenzia ICE ha stipulato il contratto con la RTI (Raggruppamento Temporaneo di Imprese) vincitrice della gara d'appalto europea e ha avviato l'attività propedeutica per la diffusione dei contenuti nei 20 paesi target. Il piano, denominato "OpportunItaly", è un programma di generazione di *lead* commerciali e di *business matching* tra imprese italiane ed estere.

RAFFORZAMENTO DEI RAPPORTI CON LA STAMPA E POTENZIAMENTO DELL'IMMAGINE SUI MEDIA

Nel corso del 2024 è stata avviata una procedura per elaborare un piano annuale di comunicazione in linea con gli obiettivi e la mission dell'Agenzia ICE, al fine di garantire lo svolgimento delle attività di gestione annuale della comunicazione social media e delle *Media Relations* dell'ente. Il servizio ha l'obiettivo di rafforzare la strategia di presidio sulle piattaforme social e di mantenere una presenza istituzionale sui principali social network.

GESTIONE DEI SOCIAL ISTITUZIONALI DELL'AGENZIA ICE

Nel corso del 2024 la programmazione della comunicazione tramite social media ha assicurato uniformità e capillarità della comunicazione, in continuità con l'impostazione precedentemente avviata, registrando un aumento della *fan base* complessiva e aderendo alle iniziative di comunicazione congiunta degli altri attori del Sistema Paese. Sono stati sviluppati nuovi

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

contenuti e nuove rubriche, dando ampio spazio alle attività svolte dagli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE, con il duplice obiettivo di incentivare l'utilizzo dei social media da parte degli stessi e di valorizzare le azioni di promozione del Made in Italy nel mondo.

UFFICIO SERVIZI INTEGRATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE

LA STRATEGIA DIGITALE: E-COMMERCE

Nel 2024 l'Agenzia ICE ha continuato a sostenere l'internazionalizzazione delle aziende italiane attraverso canali di export digitale mediante accordi con realtà internazionali di e-commerce.

La strategia dell'Agenzia ICE è quella di stringere partnership con marketplace internazionali leader e realizzare al loro interno vetrine del Made in Italy, spazi dedicati ai prodotti italiani delle aziende partecipanti, sulle quali vengono attivate campagne promozionali per generare traffico e visibilità. A partire dal 2019 sono stati sottoscritti 62 accordi con 35 marketplace internazionali, aprendo 50 vetrine del Made in Italy sui mercati esteri e agevolando l'ingresso di oltre 8mila aziende italiane di vari settori in queste piattaforme.

Le azioni promozionali e-commerce realizzate nel 2024 hanno coinvolto 17 marketplace internazionali – e altrettanti paesi – e circa 40 vetrine del Made in Italy, di cui 22 di nuovo lancio. Queste iniziative hanno generato più di 800 milioni di *impression*, coinvolgendo più di mille aziende italiane che hanno fatturato, tramite le vendite su questi canali digitali, oltre 66 milioni di euro.

LA STRATEGIA NELLA GDO (GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA)

Nel 2024 l'Agenzia ICE ha continuato a supportare l'internazionalizzazione delle aziende italiane attraverso i canali distributivi fisici e online con i progetti GDO.

La strategia dell'Agenzia ICE consiste nello stringere partnership con le principali catene GDO internazionali realizzando azioni promozionali online e offline (comprese quelle in store) a beneficio delle aziende partecipanti. L'obiettivo è quello di incrementare la riconoscibilità e la visibilità dei prodotti autenticamente italiani all'estero, per aumentarne la distribuzione e le vendite e per contrastare fenomeni di contraffazione e *Italian Sounding*. Le promozioni realizzate mirano sia a rafforzare la performance dei marchi già presenti nel portfolio fornitori del partner sia a inserire nuovi brand. A partire dal 2015 sono stati stipulati più di 150 accordi con partner GDO in tutto il mondo.

Le attività realizzate nel 2024 hanno interessato circa 25 paesi, a beneficio di oltre 4mila aziende partecipanti, i cui prodotti sono stati distribuiti in oltre 7mila punti vendita all'estero. Le azioni promozionali di questa tipologia hanno coinvolto oltre 40 catene GDO internazionali, di cui circa 30 per la prima volta. L'impegno di acquisto aggregato verso i prodotti delle aziende italiane partecipanti a queste iniziative ha avuto un valore di oltre 450 milioni di euro.

Dal 2020 a oggi l'attività GDO ha portato un importante ritorno diretto economico sulle aziende del Made in Italy, pari a oltre 1,2 miliardi di euro di acquisti di prodotti italiani.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

DIREZIONE CENTRALE RETE ESTERA

Nel 2024, la Direzione Centrale Rete Estera ha concentrato la sua attività strategica sul rafforzamento delle relazioni con gli Organismi Internazionali, in particolare le Banche Multilaterali di Sviluppo (BMS). A questo scopo, ha istituito un nucleo trasversale per incrementare la partecipazione e la competitività delle imprese italiane nel mercato degli appalti multilaterali, focalizzato su tre direttrici principali:

- accesso all'informazione strategica (TenderPASS): l'iniziativa – rivolta specificamente alle PMI, con l'obiettivo di abbattere le barriere informative e consentire un posizionamento tempestivo rispetto alle opportunità di mercato – ha garantito a circa 160 imprese un accesso illimitato e gratuito alla piattaforma DevelopmentAid, riconosciuta come la risorsa globale più autorevole per il monitoraggio delle gare d'appalto e per la *business intelligence* nel settore multilaterale;
- presidio istituzionale e assistenza in loco (TenderDESK): è stata consolidata la rete di quattro *liaison officer*, dislocati presso le principali BMS (Banche Multilaterali di Sviluppo) – Banca Mondiale, BERS (Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo), ADB (Asian Development Bank) e AfDB (African Development Bank) – che operano in stretto coordinamento con gli uffici dei direttori esecutivi per l'Italia presso tali banche o con le ambasciate di riferimento, assicurando un presidio strategico e un supporto concreto alle imprese, facilitando il dialogo e la conoscenza delle istituzioni finanziarie internazionali;
- formazione e rafforzamento delle competenze: è stato implementato un programma annuale di seminari e webinar specialistici, condotti direttamente da *procurement officer* delle BMS, con l'obiettivo di illustrare in dettaglio le procedure di gara e diffondere le *best practice* operative, aumentando così il tasso di successo delle aziende italiane nei *tender* internazionali. Tra le iniziative più rilevanti si segnalano: il webinar "Le opportunità di procurement dell'Asian Development Bank"; il seminario "Le BMS: rated criteria come nuova frontiera del procurement multilaterale" e incontri BtoB durante Codeway Expo (Roma); l'incontro tra CFO di imprese italiane e il Presidente della Banca Interamericana di Sviluppo (Roma); il webinar "EBRD: engaging the private sector in Africa & potential role in SSA"; il seminario "High Level Dialogue Ambrosetti" (Manila, Filippine); il seminario "ADB's procurement of services and goods" (Torino).

In aggiunta all'attività con le BMS, la Direzione Centrale Rete Estera ha svolto anche attività promozionali a carattere trasversale che hanno coinvolto più uffici esteri dell'Agenzia ICE, come:

- la Giornata del Made in Italy 2024, iniziativa del MAECI mirata a valorizzare e a promuovere l'eccellenza italiana in tutti i settori a livello globale;
- l'upgrading di liste di operatori esteri, progetto di valenza strategica a medio-lungo periodo, finalizzato all'aggiornamento e al miglioramento delle banche dati degli operatori esteri gestite dagli uffici, per ottimizzare le opportunità di matching e collaborazione;
- la riunione d'area America Latina, incontro di allineamento e di confronto strategico e operativo con gli uffici della regione.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

UFFICIO EUROPA AFRICA

L'attività promozionale svolta dall'Ufficio Europa Africa nel 2024 è consistita prevalentemente nell'organizzazione di forum economici, di concerto con il MAECI: iniziative di partenariato bilaterale di elevato livello istituzionale finalizzate a generare occasioni di business con le controparti estere.

Ciascun evento si è articolato, generalmente, in una sessione istituzionale, presieduta dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e alla presenza dell'Agenzia ICE e degli altri attori del sistema dell'internazionalizzazione (Sace, Simest e CDP), in una sessione dedicata ai settori focus dell'evento e in un'ultima di incontri bilaterali (B2B). Tra questi forum si ricordano:

- Business Forum Italia - Romania, tenutosi il 15 febbraio 2024 a Roma;
- Business Forum Italia - Serbia, tenutosi il 24 maggio a Trieste;
- Business Forum Italia - Libia, tenutosi il 29 ottobre a Tripoli;
- Business Forum Italia - Ucraina, tenutosi il 20 novembre a Roma.

Questi eventi hanno posto tutti attenzione sulle questioni energetiche e infrastrutturali e sul tema dell'agritech.

Accanto a quelle già citate, l'Ufficio ha realizzato diverse iniziative innovative, tra le quali: le azioni di *import promotion* nel settore del caffè a Sigep, in collaborazione con l'Agenzia Italiana per la Cooperazione e lo Sviluppo, che ha visto la partecipazione di cooperative produttrici del Kenya; l'"Italia-Africa B2B Dialogue" al MAECI, con 48 associazioni africane e 69 operatori da 23 Paesi; il "Dialogo strategico Italia-Algeria" tenutosi a Roma il 5 agosto; e il "Southern Africa Europe CEO Dialogue Ambrosetti" in Sudafrica, con sessioni su prospettive geopolitiche, soluzioni sostenibili nella catena di approvvigionamento alimentare, materie prime critiche e nuova industrializzazione.

Un'altra attività di rilievo nel 2024 è stata rappresentata dalla partecipazione alla Conferenza per la ricostruzione dell'Ucraina, tenutasi a Berlino nel mese di giugno. In accordo con il MAECI e in continuità con la partecipazione a conferenze precedenti dedicate al medesimo tema, l'Agenzia ICE ha realizzato l'alimentazione delle pagine del portale export.gov.it dedicate alla ricostruzione dell'Ucraina. Questo lavoro è stato svolto con la collaborazione di studi professionali ucraini, che si sono occupati della ricerca, della selezione, della redazione e della traduzione di notizie e contenuti da pubblicare. In particolare, sono state prodotte: informazioni e approfondimenti sui diversi settori produttivi coinvolti nei programmi e nelle attività di ricostruzione dell'Ucraina; linee guida su come avviare e condurre affari nel paese; informazioni sulla legislazione in materia di appalti pubblici, sugli incentivi agli IDE (Investimenti Diretti Esteri) e sulle opportunità d'investimento; il monitoraggio delle gare e ogni altra notizia utile. La sezione dedicata alla ricostruzione dell'Ucraina sul portale export.gov.it è stata presentata presso l'Ambasciata d'Italia a Berlino il 10 giugno. Il 9 ottobre, l'Agenzia ICE ha inoltre supportato lo Steering Committee tenutosi a Roma, organizzando una serie di servizi per i partecipanti. Infine, anche in vista della Conferenza per la ricostruzione dell'Ucraina prevista del luglio 2025, l'Agenzia ICE ha organizzato la partecipazione italiana alla manifestazione "Rebuild Ukraine" a Varsavia, svoltasi il 14 e 15 novembre 2024. L'evento è stato dedicato agli investimenti e ha avuto l'obiettivo di mobilitare gli investimenti privati per la ripresa, la ricostruzione e la modernizzazione dell'Ucraina.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

L'Ufficio ha inoltre svolto una significativa attività di collaborazione con Internationalia S.r.l, un gruppo editoriale indipendente specializzato nell'informazione politica ed economica internazionale, con un focus sulle regioni emergenti. Questa partnership ha previsto la fornitura di servizi editoriali sull'Africa, con l'obiettivo di supportare l'intera rete degli uffici dell'Agenzia ICE nel continente. Grazie a questa iniziativa, l'Ufficio ha potuto fornire alle aziende italiane informazioni strategiche e utili in tempo reale per cogliere opportunità di business nei mercati di riferimento, prestando particolare attenzione ai nuovi progetti e ai finanziamenti erogati da organismi internazionali attivi sul territorio, come la Banca Mondiale e la Banca Africana di Sviluppo.

Infine, si è evidenziata l'attività dei desk plurisettoriali in 8 paesi africani (Tanzania, Uganda, Ruanda, Somalia, Libia, Mauritania, Burkina Faso e Abidjan, quest'ultimo operante nell'ambito della Banca Africana di Sviluppo) e 8 in Europa. Questi desk hanno offerto un prezioso supporto alle aziende italiane nell'esplorazione di opportunità di investimento, nel monitoraggio delle tendenze di mercato e nella fornitura tempestiva di informazioni. Hanno contribuito inoltre a migliorare l'accesso al mercato per i prodotti e i servizi italiani. A questa attività si è aggiunta quella degli "osservatori": strutture che analizzano il quadro macroeconomico di un paese, sviluppano e gestiscono rapporti con i principali attori locali, sia pubblici sia privati, e mappano le aree, i settori di maggiore interesse e le opportunità commerciali. Nel 2024 gli osservatori hanno operato, in integrazione logistica con le locali ambasciate d'Italia, in Camerun, Costa d'Avorio, Niger, Repubblica Democratica del Congo, Tanzania, Uganda, Zambia e Zimbabwe.

UFFICIO ASIA OCEANIA

Nel corso del 2024 l'Ufficio Asia Oceania ha svolto la sua attività promozionale con l'obiettivo di promuovere il partenariato industriale con i paesi dell'area geografica di sua competenza, sia sul piano bilaterale sia su quello multilaterale, attraverso iniziative condotte in coerenza con le indicazioni della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e in costante raccordo con gli uffici competenti del MAECI.

Le diverse azioni realizzate, a carattere bilaterale, si sono generalmente articolate in tre fasi: una sessione istituzionale, definita in collaborazione con la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese (DGSP) del MAECI, con la compartecipazione di tutti gli attori sistemici dell'internazionalizzazione (SACE, SIMEST e CDP); una successiva sessione tematica, incentrata sui settori specifici dell'evento; un'ultima sessione di incontri bilaterali (B2B) tra le aziende/associazioni intervenute.

Tra le iniziative del 2024 si segnalano:

- Business Dialogue Forum Italia-Cina, tenutosi a Verona il 12 aprile presso il Centro Congressi Palaexpo;
- Presentazione Paese Tagikistan, svoltasi a Roma il 24 aprile presso la sede centrale dell'Agenzia ICE;
- Business Forum Italia-Cina, che ha avuto luogo a Pechino il 28 e 29 luglio presso la Grande Sala del Popolo;
- Presentazione Paese Kirghizistan, tenutasi a Roma il 3 ottobre 2024 presso la sede centrale dell'Agenzia ICE.

Sono state inoltre implementate azioni mirate su settori di particolare interesse per le imprese italiane, in stretta collaborazione con gli uffici esteri dell'Agenzia ICE, per facilitare l'incontro tra le aziende e le associazioni nazionali e le loro controparti nei mercati target.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Tra le iniziative di rilievo si segnala il progetto di Partenariato Italia-Corea per tecnologie innovative e sostenibili, realizzato in stretta collaborazione con il KIEP (Korean Institute for International Economic Policy), che ha incluso l'organizzazione di sette webinar tematici a elevata specificità settoriale.

Sono state inoltre previste azioni di supporto e di rappresentanza in occasione della COP29, svoltasi a Baku dall'11 al 22 novembre, e del Future Host Country Event (Milan 2025), che si è tenuto a Tbilisi dal 4 al 7 maggio e che si è svolto in concomitanza con gli Annual Meetings della Asian Development Bank.

Nel 2024 è altresì proseguita l'attività dei Desk Paese di Manama (Bahrain), Maskate (Oman), Baghdad (Iraq), Dacca (Bangladesh) e Ashgabat (Turkmenistan). Tali strutture promozionali plurisettoriali hanno lavorato per supportare le aziende italiane in mercati nei quali non è presente un ufficio dell'Agenzia ICE, esplorare le opportunità di investimento, monitorare le tendenze di mercato e migliorare l'accesso al mercato per i prodotti e servizi italiani. Hanno inoltre proseguito le loro attività anche i desk presso l'Asian Development Bank (Manila, Filippine) e quello plurisettoriale di Bangalore (India).

Nel 2024 è stato inoltre istituito il nuovo Desk Plurisettoriale Australia e Nuova Zelanda, volto ad accrescere la presenza italiana in questi due paesi. Il lavoro svolto dall'Ufficio dell'Agenzia ICE di Sydney ha infatti evidenziato le sempre maggiori potenzialità del mercato australiano, supportato da una favorevole collocazione geografica nella regione Asia-Pacifico, da una crescita della domanda nei settori premium e da un sistema economico propenso all'innovazione e all'espansione delle relazioni commerciali.

UFFICIO AMERICHE

Nel corso del 2024 l'attività promozionale dell'Ufficio Americhe ha visto l'organizzazione – su richiesta del MAECI – di due iniziative di partenariato bilaterale di elevato livello istituzionale e di un analogo numero di eventi con focus settoriale.

Il 9 ottobre 2024, in occasione della visita ufficiale del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si è tenuto a San Paolo (Brasile) il Forum imprenditoriale Italia – Brasile, che ha visto la partecipazione di circa 350 aziende italiane e brasiliane. Dopo una sessione istituzionale, presieduta dai ministri presenti, sono stati aperti tavoli settoriali, occasione di incontro e scambio per gli operatori attivi nei settori focus dell'iniziativa (agroindustria, infrastrutture ed energia, industria meccanica, siderurgia e tecnologie estrattive). A seguito del forum sono state programmate diverse missioni imprenditoriali settoriali per il 2025.

Un'altra iniziativa dal profilo istituzionale elevato è stata la realizzazione – in occasione della visita in Italia dell'allora Ministro degli Esteri della Repubblica Argentina e su input del MAECI – del Seminario "Argentina: nuove opportunità nel settore energetico e della transizione produttiva", focalizzato su energia e risorse minerarie. Il seminario, tenutosi a Milano il 25 giugno 2024 e organizzato congiuntamente da MAECI, Agenzia ICE, Promos Italia e Camera di Commercio italiana in Argentina, ha visto la partecipazione di 48 aziende italiane, interessate alle opportunità presentate da *key player* argentini quali i governi di alcune province e gli esponenti di importanti aziende attive nei settori estrattivi e delle risorse energetiche. Al seminario ha fatto seguito una missione imprenditoriale tenutasi in Argentina nell'autunno del 2024, gestita da Promos Italia in collaborazione con l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Buenos Aires.

Da segnalare, inoltre, il Webinar "Transizione energetica, infrastrutture urbane e trasporti nello Stato di Rio de Janeiro": tale

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

iniziativa, nata su impulso dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di San Paolo in raccordo con l'Ambasciata d'Italia in Brasile, ha coinvolto vari esponenti di enti pubblici, associazioni di categoria e 24 aziende brasiliane e italiane attive nei settori transizione energetica, infrastrutture e trasporti. Attraverso questo webinar sono state gettate le basi per una successiva missione imprenditoriale, tenutasi dal 21 al 26 ottobre del 2024 e gestita dall'Ufficio Beni Strumentali in collaborazione con diverse associazioni di categoria.

L'Ufficio Americhe ha poi contribuito a organizzare – in collaborazione con ANIE e con gli uffici dell'Agenzia ICE di Toronto e di Berlino – l'*incoming* di 8 operatori di assoluto rilievo nel mercato del trasporto ferroviario canadese alla collettiva italiana gestita da ANIE presso la fiera INNOTRANS 2024 (Berlino, 22-25 settembre 2024).

Si segnala, infine, il proseguimento delle attività dei Desk Paese attivi in Uruguay e Perù e la nascita, a fine anno, di analoghe strutture operative a Panama e in Ecuador. Tali Desk Paese, a competenza plurisettoriale, hanno offerto supporto alle aziende italiane nell'esplorazione di opportunità di investimento, nel monitoraggio delle tendenze di mercato, nella fornitura di informazioni tempestive e nel miglioramento dell'accesso al mercato per prodotti e servizi italiani, nonché utile supporto alle nostre ambasciate per le attività e per l'organizzazione di iniziative di carattere commerciale.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

DIREZIONE GENERALE

UFFICIO ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

Nel 2024, l'Agenzia ICE ha continuato a supportare gli investitori esteri e a promuovere le opportunità di investimento in Italia. Questa attività di scouting è stata possibile grazie a una rete estera presente in 21 paesi, con 10 FDI Desk e 13 FDI Analyst.

L'Agenzia ICE ha anche continuato a strutturare il processo di interazione tra i vari soggetti coinvolti nell'attrazione degli investimenti, sia interni dell'Agenzia ICE (uffici in Italia e all'estero, FDI Desk e Analyst) sia esterni (MAECI, MIMIT, Invitalia, regioni e altri). In particolare, il supporto agli investitori esteri è stato assicurato dal team Investinitaly in collaborazione con Invitalia, grazie all'accordo stipulato nel 2017 e rinnovato nel 2020 e a inizio 2024. In base a tale accordo, l'Agenzia ICE ha avuto un ruolo di leadership nella lead generation e nella promozione delle opportunità di investimento all'estero, mentre Invitalia ha proseguito nella creazione e raccolta dell'offerta nazionale e nell'accompagnamento degli investitori esteri sul territorio.

Il 2024 è stato caratterizzato dall'organizzazione di eventi di grande rilevanza, tra cui il *side event* alla Annual J.P. Morgan Healthcare Conference (San Francisco, Stati Uniti) per le *life sciences*, il Mipim (Cannes, Francia) per l'immobiliare, la Bio International (San Diego, Stati Uniti) per le biotecnologie e la Money 20/20 (Amsterdam, Paesi Bassi) per la fintech. È stata anche svolta un'attività di *business intelligence* per ottimizzare la rete di Desk e Analyst e identificare nuovi potenziali investitori. Inoltre, è stata valorizzata l'integrazione tra i vari soggetti interni ed esterni per promuovere l'immagine del paese attraverso un interlocutore unico, Investinitaly, che ha fornito agli investitori una panoramica delle opportunità, degli incentivi e della *value proposition* italiana già in fase di *scouting*.

Grazie all'attività dell'Agenzia ICE, nel 2024 sono stati attivati 85 progetti di investimento in Italia e sono stati concretamente avviati 11 investimenti, per un valore di 734 milioni di euro e un impatto previsto di circa 743 nuovi occupati. Il team Investinitaly ha anche mantenuto una costante attenzione all'*aftercare* e alle richieste di supporto degli investitori già presenti, fornendo informazioni e aggiornamenti sul PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e su altri strumenti e tematiche di interesse.

L'attività della vetrina www.investinitalyrealestate.com è proseguita senza rallentamenti, offrendo circa 400 immobili pubblici dismessi agli investitori esteri, grazie alla collaborazione con un centinaio di partner. La vetrina ha garantito un canale diretto e costantemente aggiornato per far incontrare la domanda e l'offerta nel segmento pubblico.

È stata infine data continuità alla presenza social del progetto Investinitaly, con i profili Linkedin e X utilizzati per attività di web marketing e la pubblicazione di notizie e aggiornamenti sui settori e le eccellenze italiane.

UFFICIO DI MILANO

L'ufficio di Milano ha concentrato la sua attività nello sviluppo e nella promozione dei servizi per le PMI, in linea con gli obiettivi previsti dal Patto con l'Export e dalla Cabina di Regia e declinati nel Piano della Performance 2024-2027. È stato inoltre impegnato nella tradizionale attività di gestione degli eventi fisici e di rappresentanza territoriale.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

PRIMA ASSISTENZA

Nel 2024, inoltre, l'Ufficio di Milano ha prestato supporto attraverso servizi di primo orientamento a un totale di 343 imprese, offrendo informazioni preliminari e indicazioni operative utili ad avviare percorsi di internazionalizzazione o approfondire opportunità di sviluppo sui mercati esteri.

WEBINAR TEMATICI

Nel corso del 2024 l'Ufficio di Milano, in stretta collaborazione con gli uffici della rete estera dell'Agenzia ICE, ha promosso e realizzato una serie di webinar tematici volti ad approfondire questioni tecniche di particolare rilevanza per le imprese esportatrici. L'obiettivo principale di questi incontri online è stato quello di fornire chiarimenti e strumenti operativi su specifici ostacoli che possono compromettere o rallentare il flusso regolare delle esportazioni verso alcuni mercati esteri, soprattutto in quelli maturi e geograficamente più vicini.

I webinar si sono concentrati su argomenti di natura normativa e doganale, offrendo soluzioni concrete e aggiornate alle problematiche segnalate dalle aziende. Grazie al contributo degli uffici dell'Agenzia ICE coinvolti, ciascun incontro ha offerto un focus sulla regolamentazione locale e sulle modalità più efficaci per adeguarsi ai requisiti richiesti nei paesi di destinazione – nel dettaglio:

- webinar sul tema delle procedure doganali in Serbia e del sistema A.E.O. (Operatore Economico Autorizzato), fondamentale per facilitare i flussi commerciali nel contesto balcanico, con il contributo dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Belgrado;
- webinar sulla Responsabilità Estesa del Produttore (REP) in Francia, con particolare riferimento agli obblighi normativi per gli esportatori italiani, con il contributo dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Parigi;
- webinar sulla normativa spagnola relativa agli imballaggi, un tema sempre più centrale in ottica di sostenibilità e conformità ambientale, con il contributo dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Madrid;
- webinar sulle procedure di esportazione verso il Regno Unito per i prodotti di origine animale, evidenziando l'importanza della certificazione sanitaria obbligatoria post-Brexit, con il contributo dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Londra;
- webinar sulle principali novità relative alla riforma dell'IVA in Svizzera, evidenziandone sia le sfide sia le opportunità per le imprese italiane operanti in quel mercato, con il contributo dell'Ufficio dell'Agenzia ICE di Berna.

Questi incontri si sono rivelati strumenti efficaci per rafforzare il supporto operativo alle aziende e hanno offerto loro un quadro aggiornato e pratico delle principali normative da rispettare, contribuendo così a una gestione più consapevole e sicura dei processi di internazionalizzazione.

STARTUP E PMI INNOVATIVE

Nell'agosto 2024, a seguito del riassetto organizzativo dell'Agenzia ICE, la competenza per l'internazionalizzazione di startup e PMI innovative è passata dall'Ufficio Beni Strumentali all'Ufficio di Milano. Tuttavia, per garantirne la continuità, le iniziative già in fase avanzata di organizzazione sono rimaste in carico al precedente ufficio per un'ultima edizione.

Nel periodo in esame, le principali attività svolte dall'Ufficio in tale contesto si sono concentrate sull'attuazione e sul potenziamento di due programmi di accelerazione (il Global Start Up Program e INNOVIT) considerati prioritari nell'ambito delle iniziative promosse dall'Agenzia ICE per il sostegno alle startup innovative, riconosciute come catalizzatori fondamentali di

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

innovazione e di progresso tecnologico.

L'Ufficio ha inoltre concentrato parte della sua attività nell'attrarre in Italia *venture capitalist* e investitori interessati a sostenere startup e scaleup innovative, contribuendo così a rafforzare l'ecosistema imprenditoriale nazionale e a promuovere lo sviluppo di nuove realtà ad alto potenziale.

GLOBAL START UP PROGRAM

Giunto nel 2024 alla sua quinta edizione, il Global Start Up Program (GSUP) si configura come un percorso integrato di accelerazione internazionale rivolto a startup italiane altamente innovative. Il programma mira a rafforzare le competenze tecniche, organizzative e finanziarie delle imprese partecipanti, supportandole nell'ingresso e nel consolidamento sui mercati esteri.

Le attività previste includono sessioni di formazione specializzata, *mentorship* individuale, *pitching* con potenziali investitori e partner industriali, eventi di *networking* e visite presso hub dell'innovazione di rilievo internazionale.

L'implementazione del programma avviene attraverso la collaborazione con acceleratori esteri accuratamente selezionati dall'Agenzia ICE, incaricati di strutturare e condurre i percorsi formativi. Per la quinta edizione nel 2024 i mercati selezionati e i relativi acceleratori sono stati:

- Germania con Silicon Allee;
- Regno Unito con The Accelerator Network;
- Singapore con Tenity;
- Francia con Impulse Partner;
- Stati Uniti d'America con US MAC a Los Angeles e Starta a New York.

Particolare attenzione è stata riservata ai settori dell'ICT (*blockchain*, intelligenza artificiale, *cybersecurity*, Industria 4.0, *fintech*), automotive e robotica (batterie e auto elettriche, guida autonoma, mobilità futura, app per il *car sharing* e relativi servizi web), *medtech* (attrezzature medicali, app, scienze della vita) e *circular economy* (emissioni a basso impatto, materiali innovativi).

Nei 5 anni di attività sono state complessivamente accelerate oltre 300 startup.

INNOVIT

Il Centro di Innovazione Italiano a San Francisco (INNOVIT) rappresenta un'iniziativa di rilevanza strategica promossa dal MAECI in collaborazione con l'Agenzia ICE. Avviato a fine 2022 con un orizzonte progettuale quadriennale, INNOVIT si è progressivamente affermato come punto di riferimento per l'ecosistema imprenditoriale e accademico italiano nella Silicon Valley. Il centro svolge un ruolo chiave nella promozione e accelerazione delle tecnologie emergenti sviluppate in Italia, permettendo a startup e PMI innovative di familiarizzare con l'ecosistema della Silicon Valley, e fungendo al contempo da veicolo per la valorizzazione dell'immagine del paese come polo di innovazione e avanguardia tecnologica.

Nel 2024, nell'ambito dell'iniziativa, sono state organizzati 6 programmi su:

- Generative AI (SMEs Traction e Startup Acceleration);

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

- Hardware & Robotics (SMEs Traction);
- Life Sciences & Biotech (SMEs Traction e Startup Acceleration);
- Sustainability (SMEs Traction);
- Fintech & Insurtech / Bootcamp (SMEs Traction e Startup Bootcamp);
- Space Economy (SMEs Traction).

Complessivamente, i programmi *SMEs Traction* hanno supportato 155 PMI, mentre i programmi *Startup Acceleration* e *Startup Bootcamp* hanno coinvolto rispettivamente 87 e 41 startup.

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

APPENDICE
Tavole

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Tavola 1 - Attività promozionale 2024 totale per sistemi merceologici

(valori in euro)

Sistemi merceologici	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
AGRO-ALIMENTARE	46.615.969	23,9%
MODA-PERSONA-SPORT	44.317.087	22,7%
TECNOLOGIA INDUSTRIALE	34.181.823	17,5%
PLURISETTORIALE	17.645.671	9,0%
CASA-UFFICIO	16.164.113	8,3%
STARTUP-INNOVAZIONE	14.564.098	7,5%
INDUSTRIA CREATIVA E BENESSERE	8.051.196	4,1%
SERVIZI DIGITALI ALLE PMI	5.146.248	2,6%
ATTRAZIONE INVESTIMENTI	3.978.438	2,0%
FORMAZIONE	3.082.230	1,6%
COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	1.449.853	0,7%
*rimborso BONUS DIGITALE**	*- 4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,0%**

** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale".*

Tavola 2 - Attività promozionale 2024 totale per aree geografiche

(valori in euro)

Aree geografiche	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
ITALIA	56.455.569	28,9%
EUROPA	46.740.941	23,9%
NORDAMERICA	37.506.093	19,2%
ASIA	35.996.657	18,4%
MULTIMERCATO	7.074.877	3,6%
AFRICA	6.314.173	3,2%
AMERICA LATINA	4.506.662	2,3%
OCEANIA	601.756	0,3%
*rimborso BONUS DIGITALE**	*-4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,0%**

** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale".*

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Tavola 3 - Attività promozionale 2024 totale per paesi

(valori in euro)

Paesi	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
ITALIA	56.455.569	28,92%
STATI UNITI	34.687.835	17,77%
FRANCIA	16.430.718	8,42%
CINA	9.790.912	5,02%
GERMANIA	9.379.215	4,81%
GIAPPONE	7.171.187	3,67%
EMIRATI ARABI UNITI	6.974.262	3,57%
REGNO UNITO	5.574.395	2,86%
SPAGNA	3.172.230	1,63%
CANADA	2.328.911	1,19%
COREA DEL SUD	2.006.771	1,03%
SVIZZERA	1.962.642	1,01%
PAESI BASSI	1.915.936	0,98%
ARABIA SAUDITA	1.702.346	0,87%
THAILANDIA	1.602.552	0,82%
TURCHIA	1.342.681	0,69%
BRASILE	1.295.098	0,66%
INDIA	1.262.777	0,65%
MESSICO	1.236.738	0,63%
QATAR	1.234.437	0,63%
SINGAPORE	1.171.483	0,60%
CUBA	895.773	0,46%
ALGERIA	875.246	0,45%
BELGIO	852.817	0,44%
EGITTO	730.734	0,37%
VIETNAM	713.853	0,37%

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Paesi	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
AUSTRALIA	601.756	0,31%
FINLANDIA	486.601	0,25%
SLOVENIA	482.530	0,25%
SVEZIA	482.364	0,25%
SERBIA	470.446	0,24%
TAIWAN	456.725	0,23%
ROMANIA	450.981	0,23%
KENYA	427.176	0,22%
NORVEGIA	425.627	0,22%
MAROCCO	421.762	0,22%
PORTOGALLO	380.872	0,20%
LIBIA	369.387	0,19%
UNGHERIA	337.084	0,17%
CILE	322.340	0,17%
SENEGAL	308.659	0,16%
POLONIA	307.920	0,16%
ETIOPIA	301.702	0,15%
UZBEKISTAN	299.294	0,15%
COLOMBIA	278.192	0,14%
IRLANDA	266.387	0,14%
MALAYSIA	255.946	0,13%
ANGOLA	241.950	0,12%
PERU'	222.764	0,11%
KAZAKISTAN	216.950	0,11%
MOZAMBICO	182.888	0,09%
BOSNIA ERZEGOVINA	180.928	0,09%
ISRAELE	180.708	0,09%
TUNISIA	173.971	0,09%

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Paesi	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
ECUADOR	170.951	0,09%
CROAZIA	168.245	0,09%
LIBANO	168.223	0,09%
COSTA D'AVORIO	154.809	0,08%
MONTENEGRO	139.573	0,07%
TANZANIA	125.838	0,06%
AZERBAIJAN	121.244	0,06%
GRECIA	117.698	0,06%
CAMERUN	116.965	0,06%
CIPRO	114.942	0,06%
DANIMARCA	108.820	0,06%
NIGERIA	98.792	0,05%
LITUANIA	95.433	0,05%
ALBANIA	89.783	0,05%
BAHREIN	86.682	0,04%
GEORGIA	85.292	0,04%
PAKISTAN	79.474	0,04%
FILIPPINE	77.023	0,04%
ESTONIA	76.456	0,04%
AUSTRIA	74.129	0,04%
BURKINA FASO	66.285	0,03%
URUGUAY	64.130	0,03%
REPUBBLICA CECA	61.358	0,03%
SUD AFRICA	60.621	0,03%
INDONESIA	59.642	0,03%
CONGO	55.621	0,03%
UCRAINA	55.579	0,03%
REPUBBLICA DEMOCRATICA CONGO	53.183	0,03%

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Paesi	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
ZAMBIA	50.797	0,03%
OMAN	50.330	0,03%
LAOS	44.053	0,02%
BULGARIA	44.027	0,02%
CAMBOGIA	40.326	0,02%
RUANDA	39.223	0,02%
KOSOVO	38.858	0,02%
TURKMENISTAN	37.115	0,02%
MALTA	35.821	0,02%
BANGLADESH	33.080	0,02%
MONGOLIA	31.720	0,02%
SOMALIA	30.652	0,02%
RUSSIA	30.135	0,02%
UGANDA	29.069	0,01%
SLOVACCHIA	28.391	0,01%
GHANA	17.647	0,01%
MOLDAVIA	17.551	0,01%
ZIMBABWE	14.790	0,01%
BURUNDI	13.837	0,01%
COSTARICA	12.760	0,01%
GIORDANIA	10.648	0,01%
LETTONIA	7.503	0,00%
ARGENTINA	5.568	0,00%
IRAQ	4.333	0,00%
LUSSEMBURGO	675	0,00%
ARMENIA	307	0,00%
PANAMA	26	0,00%
VARI MONDO	7.074.877	3,62%

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Paesi	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
VARI AFRICA	1.352.571	0,69%
VARI NORDAMERICA	489.348	0,25%
VARI ALTRI PAESI EUROPEI	413.222	0,21%
VARI UNIONE EUROPEA	120.365	0,06%
VARI ALTRI PAESI ASIATICI	26.961	0,01%
VARI AMERICA LATINA	2.322	0,00%
*Rimborso BONUS DIGITALE**	*-4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,0%**

** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale".*

Tavola 4 - Attività promozionale 2024 totale per tipologia di iniziativa

(valori in euro)

Tipologia d'iniziativa	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
FIERE ED EVENTI ALL'ESTERO	100.633.878	51,6%
FIERE ITALIANE E INCOMING	36.416.819	18,7%
GDO E ECOMMERCE	16.907.000	8,7%
AZIONI DI COMUNICAZIONE	12.402.193	6,4%
SERVIZI DI ASSISTENZA, FORMAZIONE E INFORMAZIONE ALLE PMI	7.987.223	4,1%
AZIONI DI COMUNICAZIONE PER GRANDI EVENTI SPORTIVI	7.828.582	4,0%
DESK ESTERI	6.193.586	3,2%
SERVIZI DIGITALI ALLE PMI	5.146.248	2,6%
STUDI, INDAGINI DI MERCATO E ALTRO	1.681.200	
*Rimborso BONUS DIGITALE**	*-4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,00%**

** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale".*

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

Tavola 5 - Attività promozionale 2024 totale per azione del decreto maeci di riparto n. 3712/485*

(valori in euro)

Totale	SPESO	% sul totale (escluso rimborso BD)
A) COMUNICAZIONE	11.981.360	6,14%
B) FORMAZIONE/INFORMAZIONE	12.982.352	6,65%
C) E-COMMERCE E GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA	22.666.914	11,61%
D) SISTEMA FIERISTICO	91.393.550	46,82%
E) VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE ED AGROALIMENTARI	20.160.744	10,33%
F) DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE	33.099.286	16,96%
G) ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI	2.912.521	1,49%
*Rimborso BONUS DIGITALE***	*- 4.334.500*	
Totale complessivo	**190.862.227**	**100,00%**

** per attività promozionale 2024 si intendono tutte le azioni realizzate nel corso dell'anno solare, anche a valere su fondi di annualità precedenti. Per i fondi impiegati precedenti al PO 2022, data la differente impostazione originaria, la ripartizione dello speso è stata riparametrata sulla base di quella prevista dal decreto di riparto 2022-2024.*

*** rimborso da parte di Invitalia per le quote non spese del finanziamento per il progetto "Bonus export digitale".*

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN

ITA

ITALIAN TRADE AGENCY

Italian Trade Agency @ITAtradeagency

www.ice.it ITA-Italian Trade Agency @itatradeagency

Camera dei Deputati ARRIVO 30 dicembre 2025 Prot: 2025/0002218/TN