

Cartella Stampa

JT International SA (JTI)

Indice

- L'azienda e le sue attività Pag. 1
 - Il Gruppo Japan Tobacco (JT) Pag. 2

- Il sistema della CSR di JTI Pag. 3
 - Impegno in ambito sociale Pag. 3
 - Impegno in ambito culturale Pag. 4
 - Impegno per la cultura nel mondo Pag. 8
 - Impegno per la promozione di un comportamento responsabile da parte del fumatore Pag. 8

- Scheda di sintesi Pag. 10
 - JT International SA (JTI) Pag. 10
 - JT International Italia S.r.l. (JTI Italia) Pag. 10

Contatti: **JT International Italia S.r.l.**

Sara Faravelli
Tel. 02 58 34 74 16
Sara.Faravelli@jti.com

Clara Ceriotti
Tel. 02 58 34 74 55
Clara.ceriotti@jti.com

L'azienda e le sue attività

Tra i maggiori player del mercato

JT International SA (JTI) è la società del Gruppo Japan Tobacco Inc., uno dei maggiori produttori di tabacco a livello internazionale, incaricata dell'attività di produzione, marketing e vendita, al di fuori del mercato giapponese, dei prodotti del Gruppo afferenti al settore del tabacco.

Presenza in 120 paesi

Con sede centrale a Ginevra, una delle città più internazionali al mondo e luogo di nascita delle Nazioni Unite, **JTI è al vertice operativo di un Gruppo dal DNA multinazionale che impiega attualmente più di 25.000 dipendenti nelle oltre 90 sedi dislocate a livello internazionale, con un'attività distributiva in oltre 120 paesi.**



JTI è presente sul mercato italiano con una quota di mercato pari al 22%*, mentre **JTI Italia S.r.l.**, società con sede legale a Milano e uffici a Milano e Roma, è agente senza potere di generale rappresentanza di JTI.

JTI Italia conta 134 dipendenti e 232 agenti di commercio dislocati su tutto il territorio nazionale.

*Fonte: Logista, Marzo 2013 YTD

Nel dicembre 2012 JTI Italia si è classificata, al 14esimo posto fra le 22 aziende - appartenenti alla categoria "small e medium" - selezionate nel nostro Paese come "Great Place to Work", titolo che ottiene per il quarto anno consecutivo.

JTI Italia si conferma, inoltre, per il terzo anno consecutivo "Top Employer Italia 2013". Il prestigioso riconoscimento, assegnato nel febbraio del 2013, premia ancora una volta JTI Italia, tra le 45 aziende che promuovono al loro interno una cultura dell'eccellenza dell'ambiente di lavoro.

Management

PierCarlo Alessiani è Presidente e Amministratore Delegato di JTI Italia dal 1999. Sotto la sua guida, JTI Italia si è fortemente sviluppata quintuplicando il proprio organico.

Il Gruppo Japan Tobacco (JT)

Il **Gruppo Japan Tobacco**, quotato alla borsa di Tokyo, ha sede in Giappone, un Paese che bilancia Tradizione e Progresso. Il Gruppo JT è **uno fra i più importanti player a livello internazionale nel settore del tabacco**, con un fatturato di 22,5 miliardi di dollari e oltre 46.000 dipendenti**.

Con una **quota di mercato globale che si assesta al 8,7%*****, il Gruppo Japan Tobacco è proprietario di oltre **100 marche di sigarette** e altri prodotti del tabacco (sigari, trinciati, tabacchi da bocca). L'azienda commercializza tre dei primi cinque marchi di sigarette al mondo: **Winston, Mevius (ex Mild Seven) e Camel**.

Nel percorso di crescita del Gruppo, ha assunto particolare rilevanza l'acquisizione nel 2007 del 100% di Gallaher Group Plc, il 5° operatore mondiale nel settore del tabacco, proprietario di raffinati brand britannici dalla prestigiosa tradizione quali Benson&Hedges. Questa operazione ha consentito al Gruppo Japan Tobacco di rafforzare ulteriormente la sua posizione tra i più importanti produttori di tabacco al mondo.

Nel 1985 il Gruppo Japan Tobacco viene costituito come public company ed estende progressivamente la sua strategia di sviluppo ai settori alimentare e farmaceutico.

** Fonte: Annual Report Japan Tobacco Inc., 31 marzo 2013

*** Fonte: Euromonitor 2012

Il sistema della Corporate Social Responsibility (CSR) di JTI

Fin dall'anno della sua fondazione, nel 1999, JTI si è distinta per il suo contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, supportando in molti Paesi numerose attività che spaziano dal sociale all'ambiente e dall'arte alla cultura, sino agli interventi in occasione di calamità naturali.

Nello specifico, l'intervento del Gruppo JTI si articola in tre aree principali:

- attività nel settore dell'**impegno sociale**;
- attività nel campo della **cultura**;
- promozione di un **comportamento responsabile** da parte del fumatore.

Impegno in ambito sociale

Per quanto riguarda il primo ambito, il Gruppo JTI supporta numerose iniziative promosse e coordinate con partner, istituzioni, Onlus e Fondazioni, anche a livello internazionale.

“Progetto Custode”

Dal 2006 al 2011 JTI Italia ha sostenuto il Progetto Custode, un'iniziativa **sviluppata in partnership con la Regione Lombardia, il Comune di Milano, la Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus e l'ALER – Azienda Lombarda Edilizia Residenziale – di Milano**, volta a fornire **assistenza per tutti gli aspetti pratici legati alla vita quotidiana, tramite la figura del Custode Socio-sanitario**, alla fascia di popolazione costituita da persone anziane, sole e fragili, residenti in aree socio ambientali disagiate della città.

Nell'aprile 2011 il Presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni ha conferito a JTI Italia il Premio FamigliaLavoro come riconoscimento per il suo impegno pluriennale a favore del Progetto Custode.



Siticibo

Il progetto vede concretizzarsi la prima volta nel 2008 a Milano quando l'**Associazione Siticibo, grazie alla donazione di JTI Italia, ha potuto acquistare due furgoni refrigerati per il recupero del cibo non servito all'interno del circuito della ristorazione organizzata**. L'attività di raccolta e distribuzione degli alimenti ancora freschi effettuata da Siticibo nelle mense dei più bisognosi, le case famiglia e i centri di assistenza è stata replicata anche a Roma nel 2011, sempre supportata da JTI Italia, progetto che continua anche nel 2013.



JTI Foundation

L'impegno internazionale di JTI per fronteggiare gli esiti drammatici delle calamità naturali è assunto dalla **JTI Foundation**. Costituita nel 2001, la Fondazione ha sede a Ginevra ed è presieduta da Pierre de Labouchère, Presidente e CEO di JTI. JTI Foundation collabora attivamente con Governi, Organizzazioni non Governative e Organizzazioni di Soccorso riconosciute in tutto il mondo.

Terremoto d'Abruzzo ed Emilia Romagna

Per quanto riguarda il terremoto che ha colpito la regione d'Abruzzo, l'impegno del gruppo si è articolato in due direzioni. Da un lato, attraverso le donazioni di JTI Italia alla Protezione Civile e alla Croce Rossa Italiana e, dall'altro, **attraverso il contributo di un milione di euro stanziato dalla JTI Foundation per sostenere il Progetto Gea (Gestione Emergenza Abruzzo)** - progetto promosso dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione e gestito dal FORMEZ con l'obiettivo di ricostruire la rete dei servizi della pubblica amministrazione colpiti dal terremoto).

Nel 2012 un'altro terribile terremoto infine ha colpito l'Emilia Romagna. JTI Italia ha deciso di effettuare una donazione a favore del "Centro Sociale Luigen" di Pieve di Cento, un piccolo paese gravemente colpito dal sisma, per finanziarne il progetto di restauro.



Impegno in ambito culturale

Per quanto riguarda l'ambito culturale, il Gruppo JTI è particolarmente impegnata nel promuovere la cultura giapponese in Italia e il prestigio del Made in Italy nel mondo.

Le partnership con la Fondazione Italia Giappone

All'inizio del 2009 JTI Italia è entrata a far parte della Fondazione Italia Giappone, diventandone socio promotore e membro del consiglio di amministrazione. **Questa partnership è volta al sostegno di manifestazioni culturali e artistiche giapponesi in Italia**, come la mostra dello scultore Itto Kuetani, tenutasi a Roma nell'ottobre 2009, e l'evento "L'estetica del Sapore – un'arte giapponese", nell'aprile e maggio 2010 presso la Triennale di Milano.



Teatro Kabuki a Roma

Nel giugno 2010 JTI Italia ha contribuito a riportare, dopo 14 anni di assenza, la tradizione del Giappone sulla scena italiana con il **ritorno a Roma del Teatro Kabuki**, una forma di arte che ha più di 400 anni, connubio tra canto, danza e rappresentazione.

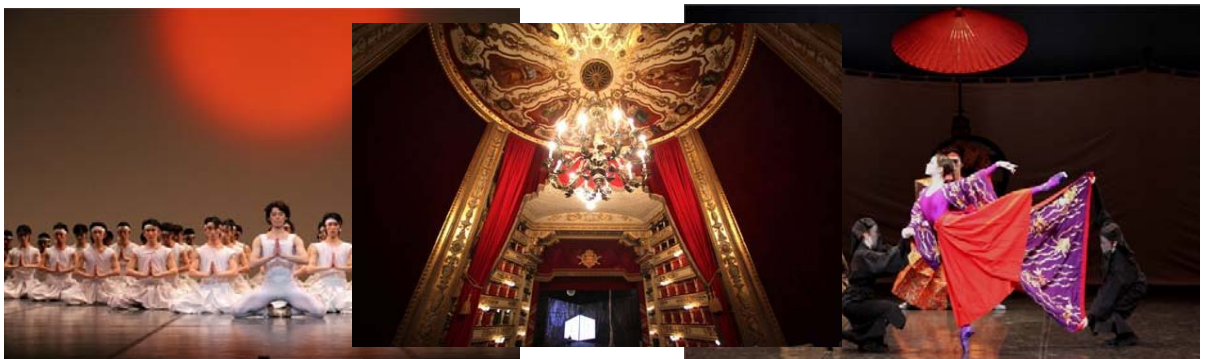
La messa in scena dell'opera 'Yoshitsune e i mille ciliegi', la più famosa storia nel repertorio teatrale del Kabuki, ha conquistato il pubblico presente tra cui sedeva il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano al fianco dell'Ambasciatore giapponese in Italia Hiroyasu Ando e del sindaco di Roma Gianni Alemanno.



La partnership con la Fondazione Teatro alla Scala

L'attività di JTI in ambito culturale si è indirizzata al **sostegno della Fondazione alla Scala**, dapprima attraverso il supporto fornito dalla prestigiosa **tourné giapponese del Teatro** realizzata nel settembre 2009 e in seguito con la **partnership triennale siglata nel 2010 con il Museo del Teatro**, da poco riconfermata.

Nell'ambito della collaborazione triennale con il Teatro alla Scala a supporto dei momenti chiave della stagione musicale scaligera si inserisce il sostegno di JTI al **concerto del Maestro Claudio Abbado per festeggiare i 70 anni del Maestro Daniel Barenboim svoltosi nell'ottobre 2012** ed infine la partnership istituzionale in occasione della serata inaugurale della stagione scaligera che continua a rinnovarsi con grande successo dal 2010.



La partnership con la Fondazione Musica per Roma

JTI ha consolidato la sua partnership con la **Fondazione Musica per Roma** – il cui Auditorium è considerato una realtà consolidata nel panorama della vita culturale di Roma e del Paese, affermata sia sul piano della qualità dell’offerta, che del numero di spettatori coinvolti – intrapresa nel 2010 con il sostegno alla rassegna **“Processi alla Storia”** e a selezionati concerti del ciclo **“Luglio suona bene”**. Nel 2012 la Fondazione Musica per Roma, sempre con il sostegno di JTI, ha portato, per la prima volta nella capitale, il **Japanese Music Fest**, un festival interamente dedicato alla musica giapponese.



La partnership con il Festival Internazionale del Film di Roma

JTI ha sostenuto la 7° edizione del Festival Internazionale del Film di Roma in qualità di **Event Partner della manifestazione**.

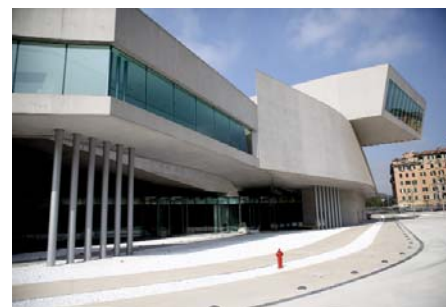
JTI ha scelto di rinnovare per il terzo anno consecutivo la collaborazione con il Festival e proseguire nella promozione della **filmografia italiana e internazionale**, nell’ambito di un più ampio impegno a sostegno dell’arte e della cultura di cui il cinema è espressione e veicolo.

In occasione del Festival JTI ha distribuito nel corso delle edizioni circa 200 mila posacenere tascabili nel villaggio del cinema e negli spazi della manifestazione.



La partnership con la Fondazione MAXXI

Nel corso del 2011 JTI ha sviluppato una **partnership con la Fondazione MAXXI, la prima istituzione nazionale dedicata alla creatività contemporanea** pensata come grande campus per la cultura. Tale collaborazione – che scaturisce dalla particolare attenzione alle forme d’arte caratterizzate da elementi chiave quali innovazione e ricerca – ha visto in JTI nel novembre 2011 sostenitore unico della mostra Indian Highway, la rassegna collettiva che, tra fotografia e pittura, celebra l’arte indiana contemporanea.



Nel gennaio 2012 JTI è stato partner del MAXXI in occasione del Premio Italia Arte Contemporanea, rivolto ad artisti di nazionalità italiana o residenti in Italia al di sotto dei 45 anni, mentre nell’ottobre 2012 JTI ha supportato la mostra **“L’Italia di Le Corbusier”** in scena al MAXXI Architettura, diretto da Margherita Guccione in occasione dei cinquant’anni dalla scomparsa dell’architetto, urbanista e artista poliedrico.

Il sostegno alla Biennale di Venezia

JTI ha iniziato nel 2012 una importante collaborazione con la Biennale di Venezia in occasione della 13° Mostra Internazionale di Architettura, uno degli appuntamenti divenuti punto di riferimento per la definizione delle tendenze presenti e future. Con il supporto a questa manifestazione, JTI intende portare innovazione e creatività a favore di una città più pulita e per la tutela dell'ambiente circostante. JTI ha distribuito, in collaborazione con la Biennale di Venezia, **50.000**

posacenere portatili all'interno dei Giardini della Biennale e dell'Arsenale dove si svolge la manifestazione, con l'obiettivo di promuovere concretamente un comportamento responsabile dei fumatori nel rispetto del delicato ambiente lagunare.



Villa Litta Panza a Varese, patrimonio FAI

Dal 2012 JTI si impegna a favore del **FAI (Fondo Ambiente Italiano)** e di **Villa Panza a Varese**, tra le più importanti ville italiane, celebre nel mondo per la sua collezione d'arte contemporanea americana. Con il sostegno a Villa Panza, JTI prosegue e rafforza il proprio supporto al patrimonio artistico-culturale in Italia, impegnandosi con un contributo triennale volto a garantire non soltanto la perfetta conservazione, ma soprattutto una più incisiva e dinamica valorizzazione del bene, così da migliorarne e ampliarne la conoscenza in quanto patrimonio culturale del Paese.



JTI Italia ha intrapreso la sua collaborazione con il Fondo Ambiente Italiano/Delegazione di Milano nel corso del 2011 con il sostegno alla campagna nazionale di raccolta fondi "Festa alla Piazza".

La partnership con il Globe Theatre

Nel 2012 JTI è stato partner del Silvano Toti Globe Theatre, uno spazio unico in Italia, situato nel cuore di Villa Borghese di Roma, che ricostruisce un teatro elisabettiano e ripropone al pubblico odierno pièce teatrali quali tragedie e le commedie in perfetto stile Shakespeariano. La costruzione del teatro avviene nel 2003 grazie all'impegno dell'Amministrazione Capitolina e della Fondazione Silvano Toti, per un'intuizione di Gigi Proietti. Con questo nuovo progetto JTI si impegna nel sostegno dell'arte teatrale diventata simbolo di un rinnovamento dell'immagine culturale della capitale.



Impegno per la cultura nel mondo

JTI sostiene inoltre attività, progetti e istituzioni culturali in diversi Paesi del mondo.

- In Francia** JTI supporta dal 2008 il **Museo del Louvre** ed è divenuto membro fondatore del "Louvre Corporate Circle". Dal 2011, sostiene inoltre un progetto pluriennale per il restauro dei Mosaici di Antiochia.
- In Spagna** JTI è partner della Fondazione "**Amici del Museo del Prado**" che promuove molte iniziative culturali del Museo. A partire dal 2006, JTI supporta un progetto per facilitare la fruizione dei grandi capolavori del Prado da parte del pubblico internazionale, finanziando la realizzazione di **guide** in lingua giapponese, italiana e francese.
- Nel Regno Unito** JTI ha sottoscritto una partnership di lungo periodo con la **Royal Academy of Arts**, nel cui ambito JTI sostiene tutte le esposizioni allestite nelle Sackler Galleries, oltre ad altri eventi. Nel 2009, JTI ha supportato la Royal Academy nella realizzazione di mostre di visibilità mondiale, tra cui quella dello scultore **Anish Kapoor**, che ha richiamato oltre mezzo milione di visitatori.
- In Russia** Nel 2008 è stata rinnovata per tre anni la collaborazione con il "**Teatro Mariinskij**", il più antico teatro di musica e balletto nel Paese. Dopo aver contribuito finanziariamente alla costruzione di una nuova sala da concerto, nel 2009, JTI è stata main sponsor dei due principali eventi del Teatro e ha sostenuto lo svolgimento di numerosi concerti con l'obiettivo di portare la musica a tutti, inclusi anziani e persone che vivono in condizioni disagiate. Inoltre dal 2012 Pierre de Labouchère, Presidente e CEO di JTI, è entrato a far parte del board del **The State Hermitage Museum di San Pietroburgo**, uno dei più grandi e maestosi musei al mondo che solo nel 2011 ha contato quasi 3 milioni di visitatori.

Impegno per la promozione di un comportamento responsabile da parte del fumatore

Nell'ambito della promozione di un comportamento responsabile del fumatore, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, JTI ha contribuito a sensibilizzare i consumatori contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta nell'ambiente, attraverso la periodica **diffusione** nel circuito di hotel, ristoranti e bar di **posacenere portatili** e **Promocard informative**.



**Marevivo:
“Ma il mare non
vale una cicca?”**

Con il Patrocinio del **Ministero dell’Ambiente** si è svolta, anche nel 2012, la quarta edizione della **campagna eco-educational dal claim “Ma il mare non vale una cicca?”**, promossa congiuntamente da Marevivo, associazione per la protezione dell’ambiente marino, e da JTI.



Come ogni anno i volontari di Marevivo sono tornati sui litorali italiani, distribuendo **100.000 volantini e altrettanti posacenere portatili JTI su più di 350 spiagge** con l’obiettivo di sensibilizzare le persone presenti sul tema della pulizia delle spiagge e dell’ambiente marino.

JTI Clean City Lab

Nel 2011 l’impegno di JTI per la salvaguardia dell’ambiente e l’attenzione per iniziative a carattere artistico-culturale si è tradotto in un **contest internazionale di design aperto agli studenti universitari** delle più prestigiose scuole di design europee.

Nella prima edizione l’obiettivo era quello di progettare il posacenere tascabile del futuro, nella seconda quello di ideare il posacenere da esterno del domani, mentre nella terza edizione l’obiettivo è ancora più sfidante: sviluppare aree urbane in grado di superare il concetto di smoking area.



Tutti gli anni i migliori progetti sono esposti, all’interno della Triennale di Milano nel corso della Settimana Internazionale del Design.

JTI ogni anno si impegna nella realizzazione dei progetti vincitori tantochè nel 2012 ha prodotto in edizione limitata Moll@ (progetto vincitore della prima edizione) e si è impegnata con il Teatro alla Scala per la implementazione di Smokey (tra i vincitori del secondo anno) nel loggiato esterno del Teatro.



**La partnership
con AMSA**

In collaborazione **con l’AMSA** – Azienda Milanese Servizi Ambientali – JTI Italia ha sostenuto, fra il 2007 e il 2008, **le campagne “Milano Extrapulita” e “PuliMilano”**, attraverso la collocazione di 5.000 posacenere da esterni, i cosiddetti “Cenerini”, nei pressi di bar, tabaccherie ed esercizi commerciali.

Dal 2008 ad oggi sono stati diffusi nelle principali città e località turistiche italiane – con iniziative autonome o in collaborazione con partner come Marevivo, Amsa e alcuni gruppi editoriali - circa 4 milioni di posacenere portatili.

Scheda di sintesi

JT International SA (JTI)

Attività:	produzione, marketing e vendita di prodotti del settore del tabacco al di fuori del mercato giapponese
Principali brand:	Camel, Winston, Benson & Hedges, Mevius, Silk Cut, Glamour
Numero dipendenti:	25.000 nel mondo
Sede centrale:	Ginevra (Svizzera)
Paesi in cui opera:	90 sedi dislocate a livello internazionale in 120 paesi
Presidente e CEO:	Pierre de Labouchère
Quota di mercato in Italia:	22%

JT International Italia S.r.l.

Numero dipendenti:	134 dipendenti e 232 agenti di commercio
Sede:	sede legale a Milano e uffici a Milano e Roma
Presidente e AD:	PierCarlo Alessiani